

## ○ 필독사항

- ※ 본 직무 자격증 과정은 고용노동부 HRD-NET 직업훈련과정 NCS교육 코드번호가 부여된 과정으로, 공기업 입사지원서 [직업교육(학교 외 교육) 란에 NCS코드번호와 함께 입력할 수 있으며, 주요 대기업 입사지원 시스템에도 검색 등록 되는 과정입니다.
- ※ 교육의 마지막 1시간 동안 자격증 시험을 실시합니다. 꼭 자격증을 취득하고자 하는 학생들이 신청하시기 바라며, **중복신청은 불가합니다. 모든 과정 전공 불문**이나, 교육 과정 확인하시고 관심 있는 학생들만 신청바랍니다.
- ※ 과정 특성상 **개인 노트북 지참**이 필수입니다. 개인 노트북을 지참하지 못할 경우 교육 참여가 어렵습니다.

### - 수료조건

- ① 출석 100%
- ② 교육만족도(설문조사) 제출 - 교육 완료 후 제출
- ③ 자격증 시험 응시

※ 수료조건 충족 시, 큰사람포인트 40점 지급(시험 합격 여부와 무관)

- 공결요청서 발급(공결 인정 권한은 교수님께 있음)
- 식사 제공(점심)
- 교재 제공
- 자격증 응시료 및 취득비 무료(학교 지불)
- 교육 취소

: 모집기간 이후 납득 가능한 불가피한 사유 제외 취소 불가하며, 무단결석 시 추후 개설될 직무 교육 참여를 제한하니, 신중하게 신청하시기 바랍니다.

불가피한 사유가 있는 경우 증빙자료 제출 \* 증빙자료는 [wcareer@jbnu.ac.kr](mailto:wcareer@jbnu.ac.kr)로 제출

### - 자격증 취득 과정기준

- 엑셀데이터분석 자격증 /마케팅조사분석 자격증

필기시험			실기시험		
응시기준	내용	합격기준	응시기준	내용	합격기준
교육수료자	5지 선다	70점 이상(2급)	필기시험 합격자	교육내용 관련 보고서* 제출	수업내용 충실한 반영 여부
	30문항	60점 이상(1급)			

\*보고서는 교육 종료 후 1주일 이내 이메일 제출이며, 보고서 양식은 교육 종료 후 배부

- PCCE(코딩역량인증시험) : **비전공자 대상**

응시기준	문항 수	합격기준			
교육수료자	10문항	- 합격기준 : 400점 이상(1,000점 만점)			
		- 점수별 LEVEL			
		Lv.1	Lv.2	Lv.3	Lv.4
		400~599점	600~749점	750~899점	900~1,000점

## ○ 세부 교육 내용

- 과정 : 마케팅조사분석

<1일차> 11월10일(금)

시간	프로그램	주요 교육 및 실습 내용
09:00-09:15	과정 소개	- 교육 준비사항 체크 - 마케팅 조사분석 개요와 세부 교육/실습 프로그램 소개
09:15-10:30	마케팅 트렌드 이해	- 마케팅의 이해와 마케팅 유형별 특징 - 마케팅 4.0의 의미와 빅데이터 마케팅 개념 - 고객 시장환경 분석과 마케팅전략 수립 기법
10:30-12:00	마케팅 환경분석 및 전략수립 이론/실습	- 토론 주제 선정 : 입사회망 또는 관심기업 선정 - 선정된 기업의 환경분석(VOC, 4C 분석, BCG Matrix 등) - 마케팅 전략수립(Ansoff Matrix, 전략캔버스 등)
13:00-15:00	고객시장 조사설계 방법론	- 고객시장 환경 조사 및 자료수집 방법론 - 표본추출 방법 및 오차범위와 표본크기 결정 - 설문조사를 위한 사전 준비사항과 편집, 코딩방법
15:00-16:30	마케팅 리서치 설계 실습	- 선정 기업의 고객/시장 리서치 설계 - 설문조사 계획 수립 및 설문지 작성과 퍼널분석 등
16:30-18:00	빅데이터 시각화 분석	- 빅데이터 요약 및 빈도분석(피벗테이블) - 그래프 분석(막대/원그래프, 산점도/히스토그램 등)

<2일차> 11월11일(토)

시간	프로그램	주요 교육 및 실습 내용
09:00-09:15	출석체크 및 과제리뷰	- 출석체크 및 2일차 실습과제 리뷰 및 지도
09:15-10:30	마케팅 빅데이터 통계분석	- 95% 신뢰수준 가설검정의 이해 - 고객특성 및 구매 유형별 추이 및 차이 등 분석
10:30-12:00	빅데이터 통계분석 실습	- 기초통계량, 교차분석(카이제곱검정) 등 - 평균검정(t-검정), 분산분석, 성차분석, 회귀분석 등
13:00-14:00	빅데이터 통계분석 실습	- 기초통계량, 교차분석(카이제곱검정) 등 - 평균검정(t-검정), 분산분석, 성차분석, 회귀분석 등
14:00-15:00	고객만족도(CSI) 분석	- 고객만족도 산출 방법론(Top n% 적용법 등) - 고객니즈와 기대수준에 대한 IS-GAP Analysis 등
15:00-16:00	고객성향/시장점유율 분석	- 고객성향 분석 : 상표전환행렬(이탈/충성/창출/포기) - 시장점유율 분석 : 현대, 단기, 장기시장 점유율 분석 등
16:00-17:00	마케팅 성과지표 분석실습	- 고객만족도 및 IS-GAP 분석 등 - 상표전환행렬 및 시장점유율 분석 등
17:00-18:00	마케팅조사분석과정 요약/리뷰 및 시험응시	

- 과정 : 엑셀데이터분석

<1일차> 11월17일(금)

시간	주제	주요 교육 및 실습 내용
09:00-09:15	출석체크 및 진행 안내	- 참가 신청자 출석체크
09:15-11:00	엑셀의 이해와 데이터 유형	- 빅데이터에 대한 이해와 엑셀 구성 및 기초 활용법 - 데이터유형, 데이터 분석 기능 추가
11:00-12:00	통계의 개념과 표본 추출방법	- 통계학의 기초 개념 이해 - 표본추출 방법론
13:00-14:00	데이터 종류와 통계량 이해	- 데이터의 종류(연속형, 이산형, 순위형, 명목형) - 통계량의 개념과 이해
14:00-15:30	빅데이터 요약	- 피벗테이블을 이용한 빈도분석 - 기술통계법 및 통계함수를 활용한 데이터분석 - 실습 Data 1. 스마트폰 고객구매속성 설문데이터
15:30-17:00	빅데이터 시각화	- 엑셀을 이용한 각종 그래프 분석 실습 - 막대/원 그래프, 파레토차트, 히스토그램, 산점도 - 실습 Data 2. 제품별 기간별 매출/판매량 실적 데이터
17:00-18:00	확률/확률분포	- 엑셀을 이용한 확률 분포 실습 - 확률 기초, 이항분포, 포아송분포, 정규분포, t분포 등 - 실습 Data 3. 신용카드 사용실적, 공정생산수율, 고객방문을 등

<2일차> 11월18일(토)

시간	주제	주요 교육 및 실습 내용
09:00-09:30	출석체크 및 과제 리뷰	- 출석체크 및 2일차 실습과제 리뷰 및 지도
09:00-12:00	가설검정이해	- 가설검정의 이해 및 통계적 추정(점추정, 구간 추정) - 가설검정 진행 절차(귀무가설, 대립가설, p-value 유의수준 등)
	평균검정	- 평균 검정에 대한 이해 - Z검정, 1 Sample T-test, 2 Sample T-test, Paired t-test, ANOVA - 실습 Data 4. 백화점만족도, 콘텐츠효과, 제품규격, 이벤트 전/후
13:00-15:00	분산검정	- 분산검정에 대한 이해(F-test) - 실습 Data 5. 에너지 사용량, 소비자 제품만족도 등
	비율검정	- 비율검정에 대한 이해 - 일표본 비율검정, 이표본 비율검정, 카이제곱검정 분석실습 - 실습 Data 6. 남녀선호도, 계층별 찬성/반대 비율
15:00-17:00	성과분석	- 성과분석에 대한 이해 - 실습 Data 7. 가계소득/소비량, 원재료/제품성능 등
	회귀분석	- 회귀분석에 대한 이해 - 실습 Data 8. 광고횟수와 매출액, 패스트푸드 식음료 판매 등
17:00-18:00	엑셀데이터분석과정 요약/리뷰 및 시험응시	

- 과정 : PCCE(코딩역량인증시험)

<1일차> 11월24일(금)

시간	주제	구요 교육 및 실습 내용
08:50-09:00	참가접수 및 안내	- 참가접수 및 과정 소개
09:00-18:00	PCCE 알아보기	- PCCE 알아보기 - 파이썬 소개 - 환경설정(파이썬, VSCode)
	파이썬 기초 문법 핵심정리 1	- 입력/출력 - 주석 - 변수 - 문자열 연산 - 숫자 연산
	파이썬 기초 문법 핵심정리 2	- 자료형 변환 - 논리데이터와 비교연산 - 조건문 - 반복문(for / range / while) - 라이브러리 사용법

<2일차> 11월25일(토)

시간	주제	구요 교육 및 실습 내용
09:00-17:00	파이썬 알고리즘 실력향상	- 논리연산 - 다중 조건문 / 다중 반복문 - 리스트(2차원 리스트) - 함수(사용자 정의 함수, 문자열 함수)
	실전준비 1	PCCE 모의고사 실습 및 풀이 1
	실전준비 2	PCCE 모의고사 실습 및 풀이 2
17:00-18:00	PCCE 시험	