

# 청년 여성 역량 강화 프로그램 「2020 차세대 리더스쿨」 추진계획

청년 여성들이 비전 수립 및 건강한 인성을 갖출 수 있도록 지원하고, 진로에서 경력으로 이동하는 시기에 실질적으로 필요한 취업 역량 강화 프로그램을 제공함으로써 차세대 여성인재 양성

## I 추진 배경

- 전북의 청년 여성 경제활동참가율(51.1%)은 전국 청년 여성(65.7%)과 전북 청년 남성(63.4%)에 비해 현저히 낮으며, 특히 25~29세 연령대의 청년 여성 미취업률은 전국 평균(28.5%)보다 전북(45.2%)이 매우 높게 나타나고 있음  
\*전북연구원(2020), 전라북도 청년 여성의 취업준비 실태와 정책 지원 방안

- 2019년 기준 전라북도 청년 여성 인구는 139,848명으로 전체 여성 인구 중 15.3%, 청년 인구 중 46.8%이나 청년 여성에 특화된 정책이나 사업은 거의 없음

- 지역차원에서 청년 여성을 대상으로 하는 특화사업으로는 각 대학의 일자리지원센터에서 추진하고 있는 여성 취업 역량 강화 사업이 유일하나 2016년 여대생커리어개발센터 사업이 종료됨에 따라 현재는 사업 비중이나 위상이 약화된 상황임

전라북도 인구 및 청년인구 추이

(단위: 명, %)

	전체			청년			청년인구 비율
	계	남성	여성	계	남성	여성	
2001	2,006,454	995,701	1,010,753	501,940	263,948	237,992	25.0
2005	1,885,335	938,746	946,589	419,495	222,132	197,363	22.3
2010	1,868,963	931,481	937,482	352,686	186,723	165,963	18.9
2015	1,869,711	930,255	939,456	328,309	173,937	154,372	17.6
2019	1,818,917	904,110	914,807	299,053	159,205	139,848	16.4

자료 : 통계청, 주민등록인구현황, 각년도

- 인구이동 패턴 분석 결과 대학 소재지와 취업지의 연계는 강화되고 있지만, 지역 기업(기관)에 관한 정보는 거의 접할 수 없는 한계가 있음  
\*전북연구원(2020), 전라북도 청년 여성의 취업준비 실태와 정책 지원 방안

## II 개요

- 사업명: 차세대 리더스쿨
- 기 간: 2020. 11.~12.
- 대 상: 도내 청년 여성(대학(원)생, 취업준비생, 사회초년생 등) 20여명
- 내 용
  - 취업 역량 강화를 위한 면접 스피치 특강 및 1:1 코칭
  - 면접 시 중요한 요소 중 하나인 ‘호감 가는 첫인상’을 위한 이미지메이킹 특강 후 이력서 사진 촬영 지원
  - 청년 여성층이 선호하는 도내 기업(기관)을 탐방하여 다양한 취업 관련 정보를 습득하고 현직자와의 대화를 통한 궁금증 해결

## III 프로그램(안)

구분	시간	내용
-1차- 11. 26.(목)	면접스피치 및 1:1코칭 4H	• 전달력과 신뢰감을 높이는 스피치 기술 • 1:1 코칭: 면접 1분 자기소개
-2차- 12. 1.(화)	이미지 메이킹 + 이력서 사진 촬영 3H	• 명확한 인상을 심어주는 이미지 메이킹 특강 • 퍼스널 컬러 진단 및 메이크업 교정 • 이력서 사진 촬영
-3차- 12. 3.(목)	기업탐방 5H <small>*캐릭터종합기술원 협업</small>	• 청년 여성층이 선호하는 기업(기관) 탐방 • 현직자와의 대화를 통해 기업문화, 실제 근로여건, 일·가정 양립 관련 제도 시행 등 취업 포털 사이트에는 안나오는 기업 정보 Q&A

\*일정은 강사 및 기업의 상황에 따라 변동될 수 있음

#### IV 기대 효과

- 취업 준비 단계에 있는 청년 여성들에게 실질적으로 필요한 스피치 특강과 1:1 면접 코칭, 이미지메이킹, 이력서 사진 촬영 지원 등을 통한 청년 여성들의 취업 역량 강화 및 자신감 향상
- 지역 내에서의 취업을 선호하는 청년 여성들의 니즈에 맞는 취업 정보와 기업 탐방의 기회를 제공함으로써 취업 인식 제고

#### V 참고 자료

- 취업 준비 과정 중 가장 어려운 점으로 학교 유형과 성별에 관계없이 취업 준비 방법에 대한 지식 부족을 꼽았음

〈표2-5〉 대학 유형별/성별 취업준비 중 어려운 점

	2~3년제 대학 졸업자		4년제 대학 졸업자	
	남성	여성	남성	여성
계	100.0	100.0	100.0	100.0
스펙 쌓기	32.7	28.4	32.5	30.1
사회의 고정관념 (출신지역, 학교 등) 극복	11.0	10.9	8.0	7.9
취업준비 방법에 대한 지식 부족	32.7	33.4	34.0	33.0
준비 기간 동안의 경제적 어려움	8.1	8.9	9.0	10.6
가족 및 주변 사람들의 기대/관심	7.9	10.1	9.3	13.1
친구 등 지인과의 만남으로 인한 시간소비	4.2	3.1	3.5	2.3
기타	3.5	5.4	3.7	3.0

자료 : 한국고용정보원(2018), 2017년 대졸자 직업이동 경로조사

- 전북 청년 구직자가 가장 선호하는 사업체 유형은 ‘내국인이 운영하는 국내외 민간회사’이며, 전북 청년 여성의 경우는 ‘교육기관’, ‘(재단/사단)법인단체’ 취업을 희망한다는 비율이 전국 여성보다 2배 이상 높고 전북 남성보다는 10배 정도 높게 나타남

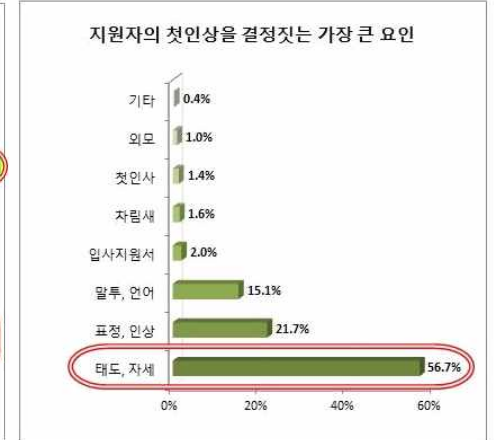
〈표4-2〉 취업희망 사업체 유형

구분	내국인이 운영하는 국내외 민간 회사	외국인이 운영하는 국내외 민간 회사	정부투자기관 정부출연기관 공기업등기업	(재단/사단)법인단체	정부기관 (공무원, 군인 등) 초·중·고 등	교육기관 (대학교, 사립)	연구기관 (국립/사립)	특정 회사 사업체에 소속되지 않는 형태	구체적으로 생각해보지 않음	X <sup>2</sup> (p)
전국	61.3	5.0	8.8	2.5	9.1	1.9	2.2	3.0	6.1	455.618*** (.000)
전북	67.9	3.7	1.5	1.6	11.4	1.5	2.1	6.4	3.9	227.957*** (.000)
	55.5	3.8	3.8	11.2	7.9	11.8	1.5	0.0	4.6	

주 : \*\*\*p<0.01, \*\*p<0.1, \*p<0.5

자료 : 한국고용정보원, 「2017년 대졸자 직업이동 경로조사(2016 GOMS)」, 원자료 분석

- 신입 면접 시 면접관이 지원자의 첫인상 판단 소요시간은 2분 이내, 지원자의 첫인상을 결정짓는 가장 큰 요인은 ‘태도와 자세’로 조사됨



\*자료: 사람인, 기업 인사담당자 497명 대상 조사