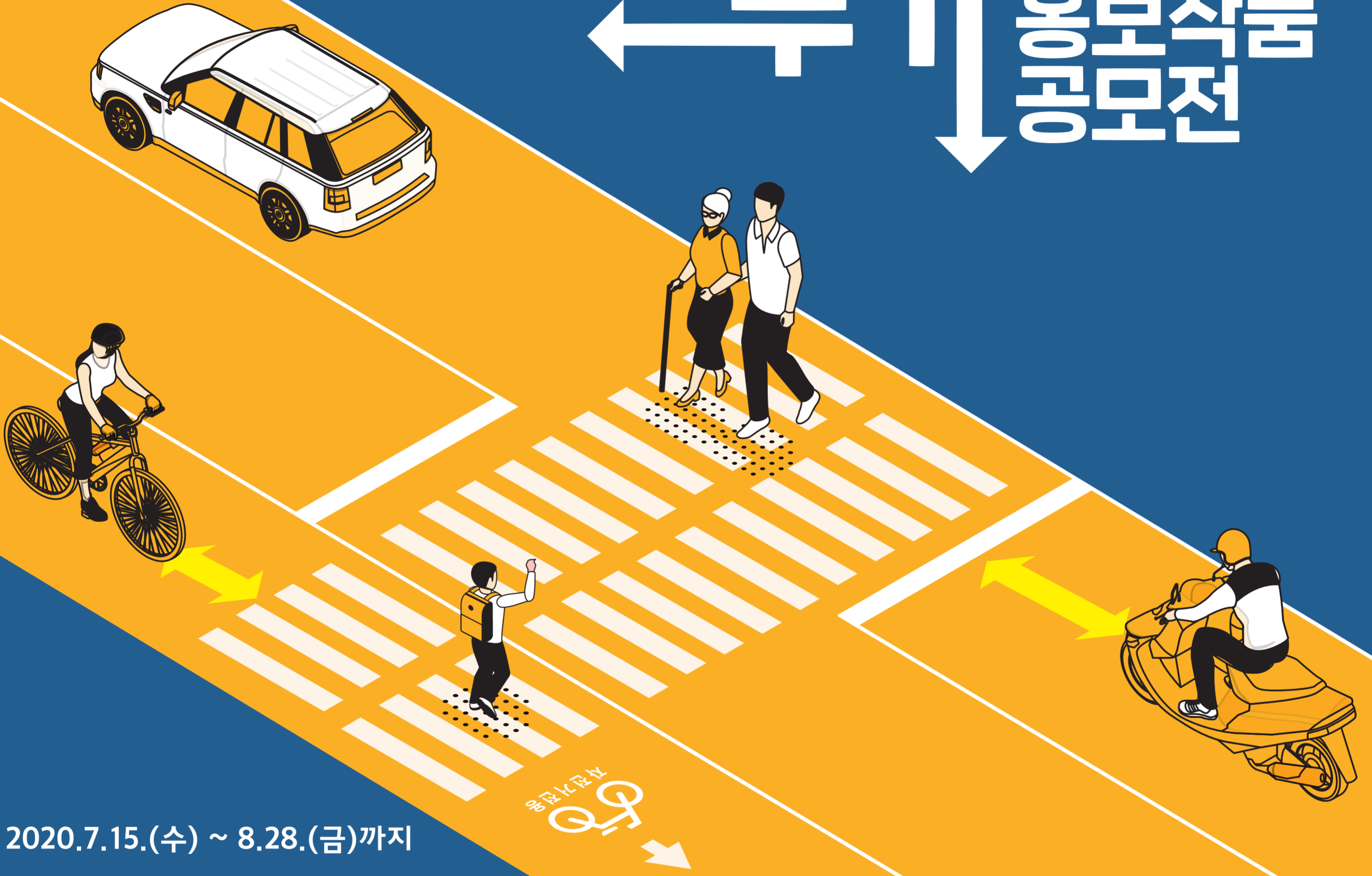


보행자 보호를 위한

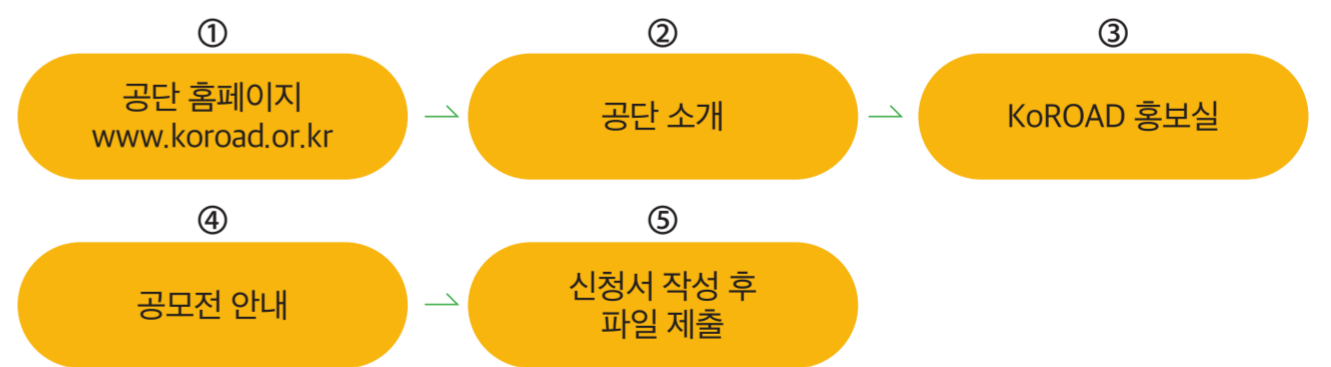
교통 안전거리 두기 홍보작품 공모전



2020.7.15.(수) ~ 8.28.(금)까지

- ◆ **공모대상** 일반인, 경찰관 및 경찰가족(경찰청 소속 전 직원, 교육생, 의경, 직원 배우자 및 직계 존·비속)
- ◆ **공모분야** 교통안전 광고영상·광고디자인
- ◆ **공모주제** 보행자 보호의 중요성을 홍보하는 작품
 - 이륜자동차, 원동기장치자전거 안전운전을 통한 보행자 보호
 - 교통약자(어린이, 고령자 등) 보행사고 예방을 위한 안전운전
 - 보행자 교통안전 수칙
- ◆ **공모기간** 2020.7.15. ~ 8.28.(마감일 18:00까지)
- ◆ **제출방법**
 - **광고영상** 분량 : 20초 or 40초 / 파일형식 : AVI, WMV, MP4, MPEG 파일 중 택1
해상도 및 화면 비율 : 1920×1080 이상, 16:9
 - **광고디자인** 신문 광고 규격 5단(170mm×370mm) 또는 15단(510mm×370mm) 택1 후 가로·세로형 2중 제출
파일형식 : JPG, 파일용량 20MB 이하, 해상도 300dpi 이상

◆ **접수방법**



- ◆ **시상내역**
 - 입상작품 : 총 17편 (대상 2편, 최우수 3편, 우수 5편, 장려 5편, 특별 2편)
 - 시상금 : 총 2,050만원

구분	대상	최우수	우수	장려	특별
일반인	영상	각 1편/200만 (도로교통공단)	각 2편/100만 (도로교통공단)	각 2편/50만 (도로교통공단)	각 1편/50만 (손해보험협회)
	디자인				
경찰관 및 경찰 가족	영상	1편/200만 (경찰청)	1편/100만 (경찰청)	1편/50만 (경찰청)	-
	디자인				

◆ **문의전화** 033-749-5084(koroadf@koroad.or.kr)

주최 / 주관



후원

