

옥외광고물 업사이클링 공모전

-현수막, 플렉스(flex)-

□ 응모 자격

- 개인 또는 팀(최대 3인), 국민 누구나 ※중복지원 불가

□ 응모 주제

- 옥외광고물 업사이클 제품 기획안 공모
 - 현수막 및 플렉스 소재 최소 50%이상 사용할 것, 기타 자유소재활용
 - 예술품이 아닌 일상생활에서 쓰일 수 있는 제품기획
- ※기획안 양식 및 소재(현수막, 플렉스)관련 정보 센터 홈페이지 공지사항 참조

□ 응모 양식

- 업사이클 제품 기획안
 - 옥외광고센터(www.ooh.or.kr) 홈페이지에서 양식 다운로드하여 작성
 - 항목 칸은 자유롭게 활용하되 최대 5페이지 이내로 작성
- 실물제품(1차 합격자 대상)
 - 기획안 토대의 실물제품 제작
 - 현수막 및 플렉스(flex) 소재 무상지급, 기타소재는 자체조달

□ 시상 내역

- 4개 부문 시상(총 10점), 7,000천원

구분	수량	상금	상장
최우수상	1점	상금 300만원	한국지방재정공제회 이사장상
우수상	2점	상금 150만원	
장려상	2점	상금 100만원	
입선	5점	상장만 수여	

※ 참가자수 및 작품수준에 따라 최종 시상내용이 달라질 수 있으며 상금에 대한 제세공과금(소득세 및 주민세)은 원천징수 후, 계좌이체 원칙으로 함

□ **시상 혜택**

- 서울시 주최 새활용전(展) 전시
- 창업지원 기회제공(함께일하는재단) ※추후 협의
- 업사이클 디자이너 양성교육 기회제공(터치포굿) ※추후 협의

□ **심사 기준**

- 실용성(활용성), 창의성, 소재해결성, 디자인성

□ **공모전 일정** ※추후 변동가능

- ① 서류접수 : 2017년 5월 22일 ~ 7월 7일 18:00
- ② 1차합격자 발표 : 2017년 7월 17일 ~ 7월 21일 ※홈페이지, 개별통보
- ③ 업사이클교육 및 소재제공 : 2017년 7월 24일 ~ 7월 28일
- ④ 실물제품 제작 : 2017년 8월 1일 ~ 8월 18일
- ⑤ 제품발표 및 최종심사 : 2017년 8월 21일 ~ 9월 1일
- ⑥ 시상 및 결과전시 : 9월 초, 서울시 새활용전(展)

□ **접수 방법**

- 한국옥외광고센터 홈페이지(www.ooh.or.kr) 온라인 접수

□ **유의 사항**

- 제출된 파일은 일체 반환하지 않음
- 수상작의 저작권(2차 저작물 작성권 포함) 등 지적재산권에 대한 일체의 권한은 한국지방재정공제회에 귀속됨
- 작품에 사용되는 모든 자료가 지적재산권, 초상권, 명예훼손 등을 침해한 작품으로 판명 시 심사제외 수상무효 처리되며, 모든 만형사상의 법적인 책임은 응모자에게 있음
- 작품에 사용되는 모든 자료는 본인이 직접 제작 및 작성을 원칙으로 하되 저작권자에게 저작권을 양도받거나, 사용승인을 받았을 경우 활용 가능

□ **문의 사항**

- 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 신사업팀 02)3274-2835