

# 숏폼 크리에이터 선발 · 운영사업 추진계획

## □ 추진배경

- 숏폼 콘텐츠 제작 활성화를 통한 KTV 온라인 구독자 저변 확대
- 공공정책 소통 활성화를 위한 청년세대가 직접 제작에 참여할 수 있도록 MZ세대 크리에이터를 선발, 맞춤형 콘텐츠 제작
  - ※ 플랫폼(유튜브, 인스타그램, 틱톡)에 특화된 콘텐츠 제작 유도

## □ 추진개요

- (대회명) '2023 KTV 숏폼 크리에이터 선발대회'
  - 부제 : **RE:CREATION** (레크리에이션) '다시 창조하다' + '놀다' 중의적 의미
- (일정) 2023. 2. 1.~3. 10. / 사전 홍보, 대회 및 시상식 개최
- (진행방식) 1차 서류 심사를 통해 10팀 선발, 2차 제작 미션을 부여하여 캠프 형태로 진행 후 최종 3팀을 선발
  - MZ세대 크리에이터 대상으로 경쟁력 있는 콘텐츠 제작능력 평가
  - 대회기간 중 멘토링을 통해 최신 트렌드 공유, 잠재 시청자 확보
- (제작내용) 다양한 주제를 부여, 숏폼 콘텐츠 개발 및 채널 활성화
  - 일상 생활정보 및 노하우, 정책정보, 역사 콘텐츠, 심화 청년정책 등

## □ 추진계획

### 1. 크리에이터 모집 및 심사

구분	진행내용	비고
예선	지원서, 포트폴리오(자기소개 숏폼 콘텐츠) 제출	예선 10팀 선발(내부심사)
본선	멘토링(교육) 참여 후 대회기간 일일 미션부여	원데이미션(One Day Mission)
	멘토 심사 및 온라인 평가 : 크리에이터 최종 선정	향후 KTV와 위탁계약 추진

※ 팀 구성 : 1팀당 3인 이내로 구성 / 개인 참가자의 경우 1팀으로 인정

전 과정에서 제작되는 모든 콘텐츠의 저작권은 KTV에 귀속됨을 사전 공지

- (응모방법) 온라인 사전 접수를 통해 대회 참가자 적격성 심사
  - 메일 접수 대상으로 KTV 내부직원 심사를 통해 '예선 10팀 선발'

- (대회진행) 스튜디오 대관 및 3일간 숙박(캠프 형태) 진행 예정
  - 선발인원 전원 대상 멘토링 제공, 매일 콘텐츠 제작미션 부여
  - 선발 10팀 중 미션 수행 '우수팀 3팀' 선발(원장상 시상)
- (제작미션) 선발팀 대상 3일간 제작 미션 부여 후 팀별 콘텐츠 평가

① 트렌드 및 창작 미션
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (댄스 챌린지) 최근 유행 음악과 안무 활용, 공공정책 홍보하는 포인트 추가하여 표현</li> <li>▶ (Make-Over 챌린지) 음악적 요소를 살려 정책홍보, 메이크업과 전환 효과 등으로 표현</li> <li>▶ (즉흥/연출) 일상 속에서 공감될 수 있는 상황을 즉흥, 패러디, 성대모사 등 연출</li> </ul>
② 공공정책 소재 활용 미션
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소비기한 표시제, 나이 계산 방식 변경, 최저시급 9,620원, '청년관련 정책 홍보' 등 자율적으로 제작</li> </ul>

※ 최종 출연자 섭외, 기타 여건에 따라 제작내용 변동 가능

## 2. 교육·심사 진행

- (멘토 섭외) 분야별 교육 프로그램 제공, 콘텐츠 평가
- 멘토 교육 내용

구 분	교 육 내 용 (안)	분 야
1일차	숏폼 채널과 트렌드, '뜨는 콘텐츠'란 무엇인가	채널&플랫폼
2일차	대세는 댄스 챌린지 '숏폼 댄스의 공식'	콘텐츠(댄스)
3일차	웃음은 연출이다! 일상에서 찾는 숏폼 포인트	소재 발굴(연기/연출)

## 3. 최종 선발·시상

- (평가기준) 참여자가 제작한 콘텐츠에 대해 멘토의 종합평가 반영

평 가 항 목	평 가 비 율	평 가 내 용
창의성	30%	플랫폼 이해를 바탕으로 새로운 스토리를 구성했는가?
표현력	30%	주어진 시간 내에 다양한 기법을 활용하여 제작했는가?
메시지 전달	40%	주어진 주제에 부합하는 정책 메시지를 포함했는가?

※ 대회 개최 시 현장에서 멘토의 의견을 수렴하여 평가 기준 및 배점 최종 확정

- (시상식) 멘토 심사와 온라인 반응 평가결과 반영하여 최종 선정
  - 16동·17동 회의실 및 소강당 활용, 시상식 진행(원장님 참석)
  - 기본 제작지원비(전체 10팀) 및 시상자별 제작비 별도 지급

구 분		시 상 내 용	제 작 활 용
우수 제작팀	3팀	상금 각 200만 원	(틱톡) 20~30대 이용계층 최대 성장잠재력 고려
			(인스타그램 릴스) 트렌드 반영, 신규 구독자 유치
			(유튜브 쇼츠) 포화된 유튜브 채널 성장둔화 대응
참가	전체 10팀	상금 각 50만 원	예선통과 10팀 지급(미선발 팀 포함)
<b>총 1,100만 원 소요 : 기본 제작비 10팀(팀당 50만 원) 포함</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대회 종료까지 전체 프로그램을 참여한 경우에 한하여 지급</li> <li>- 선발된 3팀 중 연말까지 완수한 팀에 한하여 '특별 제작지원금' 별도 지급(3팀X각 200만 원)</li> </ul>			

#### 4. 크리에이터 활용 계획

- KTV 숏폼 콘텐츠 제작 전담 크리에이터 업무 수행
  - 숏폼 최적화 크리에이터 발굴, 공공 정책분야 콘텐츠 제작 수행
- 채널별로 특화된 크리에이터를 통해 숏폼 콘텐츠 제작 활용
  - 틱톡, 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스(3개 채널) : 각 1팀씩 담당
  - 제작된 콘텐츠를 숏폼 채널 위주로 업로드 ⇒ 채널 활성화 기여

① 틱톡	② 유튜브 쇼츠	③ 인스타그램 릴스
- 생활정보, 일상 노하우	- 정책정보, 역사 콘텐츠	- 트렌드, 청년관련 정책

# RE 짧아진 콘텐츠, 나만의 메리트 CREATION

## [ 주요일정 ]

- 온라인 접수 : 2023. 2. 4. ~ 2. 10.
- 참가 / 멘토링 : 2023. 2. 20. ~ 2. 22. (3일간)
- 최종선발 및 시상식 : 2023. 3. 3. (예정)

## [ 대회내용 ]

- 3일 동안 주어지는 숏폼 콘텐츠 제작 미션 수행
- 크리에이터를 직접 만나는 멘토링 프로그램 제공
- 우수팀 선발 후 'KTV 숏폼 크리에이터' 역할 수행

## [ 접수방법 ]

- 이름 / 연락처 / 지원동기를 포함한 자기소개
- 본인을 표현할 수 있는 1분 이내 숏폼콘텐츠 제출  
(기획의도를 기재하여 첨부)
- \* 위 내용을 포함하여 참가 메일 전송 (godgs@korea.kr)

## [ 접수자격 ]

- 1984년 ~ 2004년생 출생자 (주민등록상 나이 기준)

## [ 제작지원금 ]

- 팀별 50만원 (최종 선정 10팀)

## [ 우수제작팀 지원금 ]

- 우수팀 200만원 (3팀)
- \* 개인 참가자 시 1팀으로 인정, 팀 참가 시 3인 이내로 구성
- \*\* 특전 : 수상자에 한해 KTV와 위탁계약체결, 콘텐츠 제작 크리에이터로 활동 시 소정의 '특별 제작 지원금' 지원

## [ 유의사항 ]

- 모든 제출 내용에 허위사실 기재시 무효처리 되고, 제출자의 순수 창작물이어야 하며 제출된 내용은 반환하지 않습니다.
- 선발 된 팀 중 대회 종료시까지 전체 프로그램을 참여한 경우 제작지원금이 지급되며, 별도 교통비를 포함한 기타 발생비용은 지급하지 않습니다.
- 제출 내용이 일정 수준에 미달할 경우 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있으며, 팀의 대표자에게 비용이 지급되고 주최기관은 배분에 일체 관여하지 않습니다.
- 제작지원금과 기타 상금은 지원규모 및 사전 공지된 날짜는 주최측 상황에 따라 변동될 수 있으며, 모든 프로그램이 종료된 다음 순차적으로 지급될 예정입니다.
- 대회참여, 기타 장면 등이 SNS콘텐츠로 활용 될 수 있으며, 전 과정에서 제작되는 모든 콘텐츠와 저작권은 KTV에 귀속됨을 알립니다.
- 주최기관 이외에 제3자에게 수상작의 저작권을 양도하는 등 수상작에 대한 주최기관의 이용권을 침해할 경우 수상 취소 및 상금 환수됩니다.

