

청소년 노동인권 교육 BI 디자인 공모

- 주최/주관 - 경기도 / 경기도평생교육진흥원
- 공모기간 - 2020. 5. 20.(수) ~ 6. 3.(수)
- 공모분야 - '청소년 노동인권 교육' BI(Brand Identity) 디자인
- 공모주제 및 내용
 - 일하는 청소년의 노동인권을 보호하고 청소년 노동권리에 대한 사회인식 개선을 통한 노동존중 문화 확산을 위해 경기도에서 시행중인 “경기도 청소년 노동인권 교육” 사업의 취지를 친근한 이미지로 표현한 디자인
 - 청소년 노동인권에 대한 관심을 높이고 사회적 인식개선을 위한 사업으로 특정 연령대 등의 구분없이 남녀노소 누구나 쉽게 인지하고 상징적인 의미가 전달될 수 있어야 하며 시각적으로 깔끔하고, 청소년 노동인권 및 보호 필요성 등을 함축적으로 잘 표현한 디자인
(다만, 중고교 및 청소년시설에서 이루어지는 교육자료 및 영상 등에 주로 사용될 예정으로 가급적 젊은 감각의 디자인)
 - 필수포함 문구 : 노동존중, 경기도 / 청소년 노동인권 교육
 - ※ 온·오프라인 홍보에 응용이 가능하고, 관련 사업(교육) 현장 및 각종 행사에서 적용 가능한 단순하고 간결한 디자인
- 활용범위
 - 찾아가는 청소년 노동인권 교육 시 교육자료(교재 및 PPT 등) 및 홍보 포스터, 책자, 현수막, 홍보영상 등 홍보물, 기타 각종 기념품 등에 활용 예정
- 제출규격
 - 규격 : 가로, 세로형의 시그니처 (심벌마크와 로고타입의 조화) 및 전용색상, 심벌마크와 로고타입 디자인 컨셉 설명
 - 파일형식 : 원본데이터 AI 또는 PSD 파일 (A4 300dpi 이상)
 - 폰트관련 : 경기서체, 또는 가급적 무료폰트 사용

○ 제출서류 - 출품작(파일명에는 ‘이름(또는 단체명)’ 명기) 및 설명자료

○ 접수방법

- 공모전 대행 사이트(<https://www.loud.kr/contest/view/38549/brief/>)를 통해 접수

* www.loud.kr 홈페이지 회원가입 필요

□ 우수작 시상

구분	시상 수	시상금	훈격
우승	1개	300만원	경기도평생교육진흥원장상

* 상기 내역은 실제 응모 인원 에 따라 변동 될 수 있으며, 심사 후 적당한 수상작이 없을 시 시상 이 없을 수 있음

* 공모전 대행 사이트를 통한 공모 실시로 시상금 실 수령액은 사이트 이용약관 등 운영정책에 따름 (제세공과금, 수수료 등 제외)

□ 공모 참여 시 유의사항

○ 응모작은 참여자의 순수한 창작물이어야 하며 응모작에 관련한 모든 저작권 문제의 책임은 참여자에게 있으며, 제3자와의 분쟁 시 주최 측에서는 일체의 책임을 지지 않는다.

○ 우승작이 표절 또는 타 공모전 수상 작품일 경우 수상을 취소하고 상장 및 상금은 환수한다.

○ 응모완료 후에는 본 공모의 우승작 선정 절차가 완료되기 전까지 본 건 작품을 처분하거나 권리를 설정하지 않는다.

○ 우승작 선정으로 인한 저작재산권 양도, 2차적 저작물 또는 편집 저작물 작성·이용권 영구 양도 등 관련사항은 공모전 대행 사이트에서의 이용약관 등 공모 참여 및 선정 후 양도계약 시 동의사항에 따라 결정된다.

○ 기타 관련사항은 대행 사이트 내 이용약관 등에 따르며, 필수적으로 대행 사이트 이용약관(저작권에 관한 사항) 확인하여야 하며 미확인 및 인지하지 못하여 발생하는 문제는 참여자가 책임을 진다.

【 참고. 경기도 청소년 노동인권 교육 사업 】

□ 사업 주요내용

○ 찾아가는 청소년 노동인권 교육 지원

- (청소년 노동인권 교육 강사 매칭 및 파견)

- 대 상 : 경기도 내 청소년(경기도내 중학교, 고등학교, 학교밖청소년 관련 기관)
- 교육내용 : 노동의 의미와 가치, 노동을 바라보는 다양한 시각, 노동인권의 중요성, 청소년 노동자의 권리와 의무, 청소년이 알아야할 노동법, 노동인권 침해 각종사례 및 대처방법 등

- (강사양성)

- 주요내용 : 청소년 노동인권 교육 강사 양성(기존강사 보수교육, 신규강사 양성교육 등)

- (교재 및 교안 개발)

- 주요내용 : 청소년 학습자용 교재, 강사교육용 교재, 강사용 교안 등 개발

○ 청소년 노동인권 인식개선

- 목적 : 청소년 노동존중을 위한 사회인식 개선 및 청소년 노동인권 보호문화 확산 추진
- 주요내용
 - 청소년이 주체적으로 참여하고 경험해 볼 수 있는 행사 개최(영상 공모전 등)
 - 청소년 노동인권의 중요성을 알리기 위한 라디오 방송캠페인
 - 사업주 대상 교육 및 노동인권 홍보, 온라인 콘텐츠 제작·보급 등

※ <참고영상> 경기도 청소년 노동인권 관련 홍보 및 교육영상
https://blog.naver.com/gyeonggi_gov/221883470237 (경기도청 블로그)