

홍보관 제작

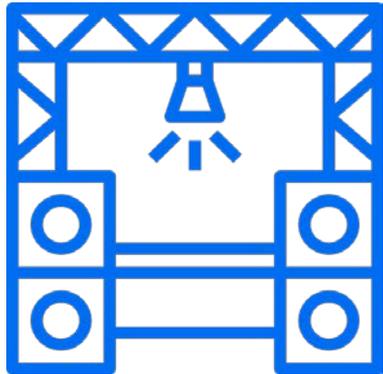


단체소개

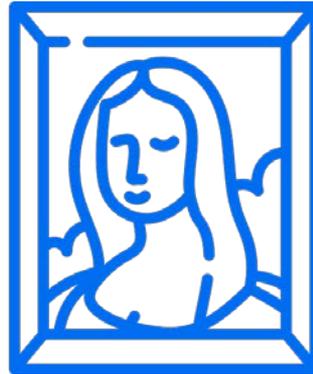
포 풀 라



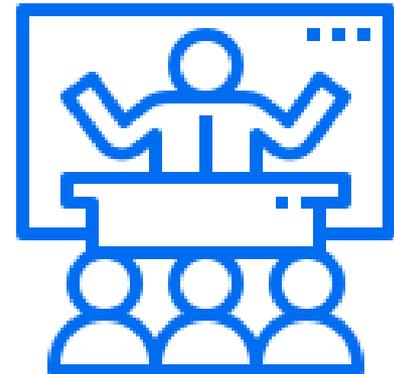
포풀라는 지역문화를 기반으로
공연, 전시, 교육 등의 콘텐츠를 제작하는 문화기획 단체입니다.



공연



전시



교육

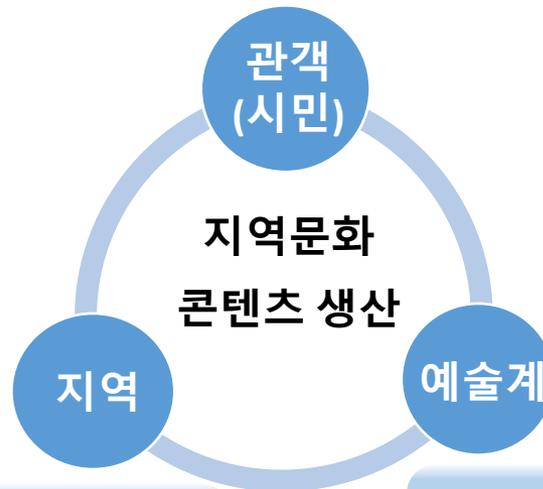
단체소개

포플라 (목표, 방향성)



정기적인 지역문화 콘텐츠(공연, 전시 등)로 지역예술인을 지역시민들에게 꾸준히 접촉시켜 예술인이 자급자족할 수 있는 생태계를 구축한다.

- 지역 예술인들을 향한 관심 촉구와 인식개선
- 다양한 문화활동 제공



- 지역문화 활성화를 선도하는 이미지 재고
- 지역 내 다양한 콘서트 확립

- 지역 문화예술계 활성화
- 지역 뮤지션만을 위한 공연기회 마련

활동소개 - 공연

다움콘서트 & MADE IN JEONJU



다움콘서트X대안동문만세
지역유지선 정기기획공연 16회
문화예술의 거리 자반시장 "공통공통, 동문동명"

다움 CONCERT

고니아 2.T.R

성인 10,000 / 청소년 5,000
예약H www.다움콘서트.com
문의 010-5027-6149

SAT. OCT. 27
19:00 PM
청년음악극장
전석 / 일반석 100 / 무료석 2,000명

주최 전북도 문화재단 전주비엔나 주관 나을 후원 씨드셀 블루메리

MUSIC FESTIVAL

MADE IN JEONJU

11.16. FRI 18:00

이상한계절 송장벌레 토리밴드 노니피이
9rm K MAN Curtly 아틀란티스

11.17. SAT 18:00

고니 새빨간거짓말
57 스타피쉬 뮤즈그레인

오호밴드 음담악설 버블사운드
김성수 트리오 고니아

은교 파도바 인태상밴드
하루치이 DK밴드

주최·주관 인터파크 티켓 문의 1544-1555

지역뮤지션 홍보관의 역할



벤치마킹 사례 1.



신촌 플레이 버스

- 1) 역할 : 신촌 출신 뮤지션 소개 및 플레이어 비치
- 2) 보완점 :
 - 출신 뮤지션이 아닌 현재 활동 중인 뮤지션 소개
 - cd플레이어와 태블릿을 함께 비치

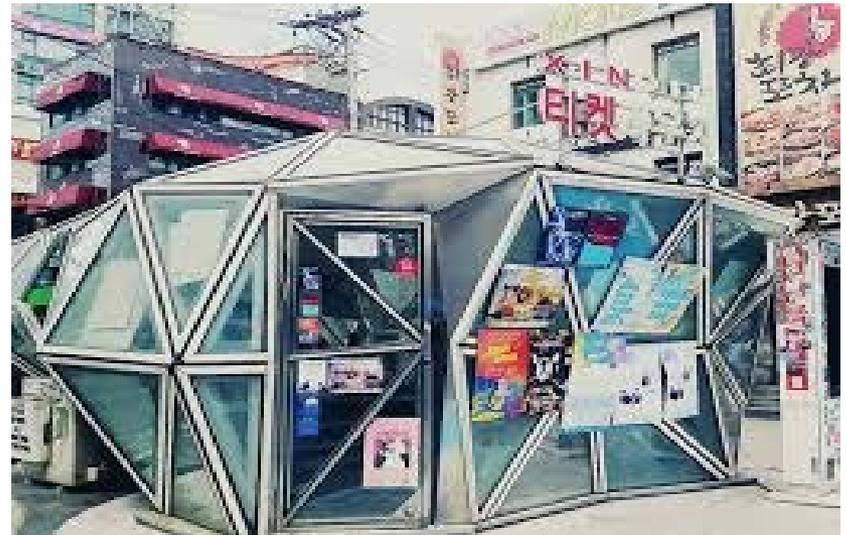


벤치마킹 사례 2.



홍대 씬디 티켓라운지

- 1) 역할 : 공연장 소개 및 공연일정 공유
- 2) 보완점 :
 - 공연장 허가를 받지 못한 소규모 라이브클럽 공연도 소개
 - 포스터가 없는 정기공연도 소개



벤치마킹 사례 3.



핫트랙스 & 빔즈레코드(일본)

- 1) 역할 : 뮤지션 CD 및 MD상품 판매
- 2) 보완점 :
 - 판매보다 뮤지션 홍보에 더 집중
 - 비판매 앨범도 감상을 위해 비치



공간구축 외부사진

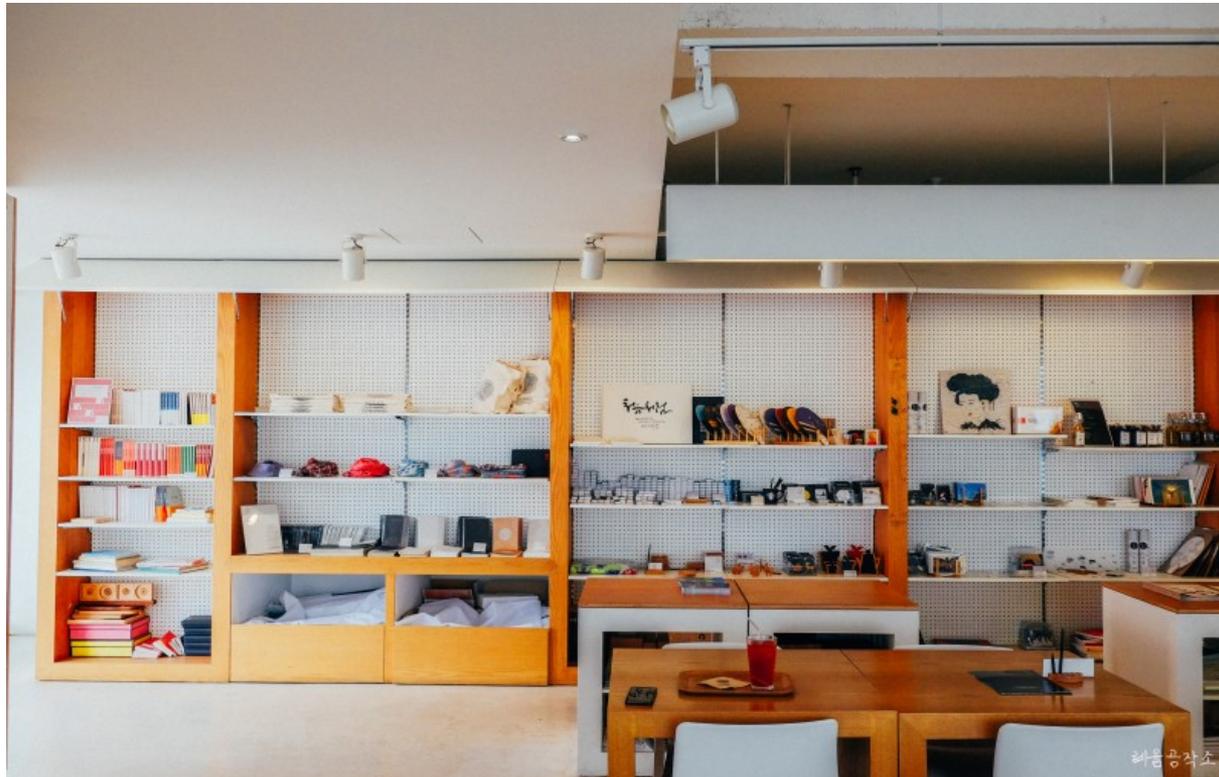


전주 동문예술거리 카페 써드웰
(한옥마을 도보 5분)

공간구축 내부사진

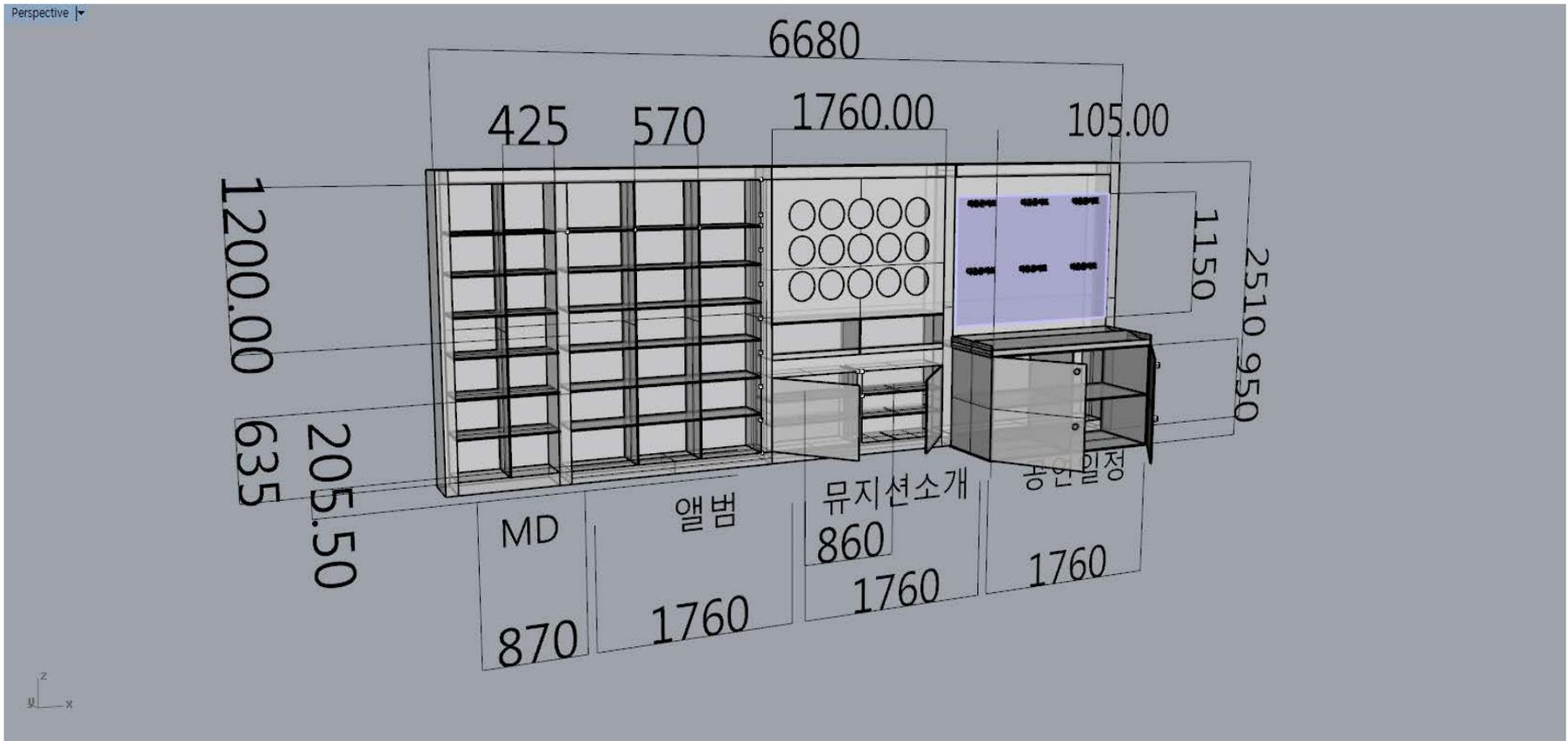


카페 내부 인테리어를 변경하여 전주 인디뮤직 관련 앨범과 소개 공연안내 등 다양한 정보를 얻을 수 있게 홍보관을 만들 예정입니다.



이 벽면4칸을 변경해서 앨범 / 굿즈 / 뮤지션 소개 / 공연 소개 칸을 만들 예정입니다.

공간구축 초안 이미지



벽면 변경 시공안



저희가 제작하려는 홍보관에 대한
충분한 이해가 되었기를 바랍니다.

공모하는 건 2가지 입니다.

1. 홍보관 타이틀
(예시: 씬디 티켓라운지)
2. 홍보관에 게시할 표어(슬로건)
(예시: 사람의 도시 품격의 전주!)

• **THANK YOU**

