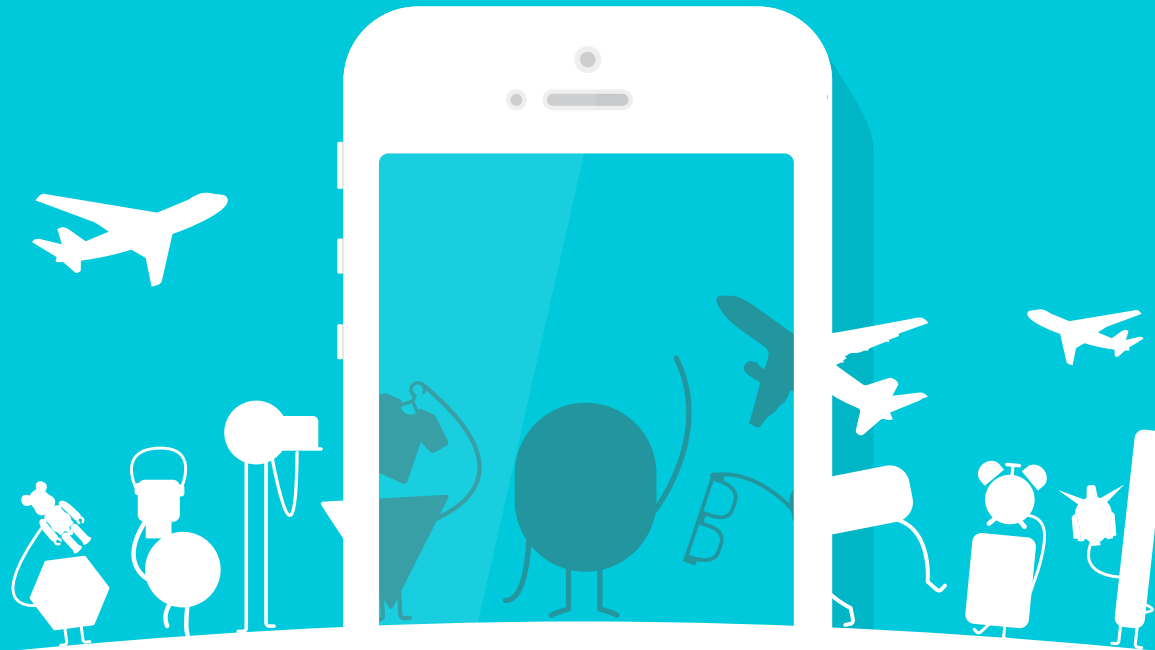


FollowShop

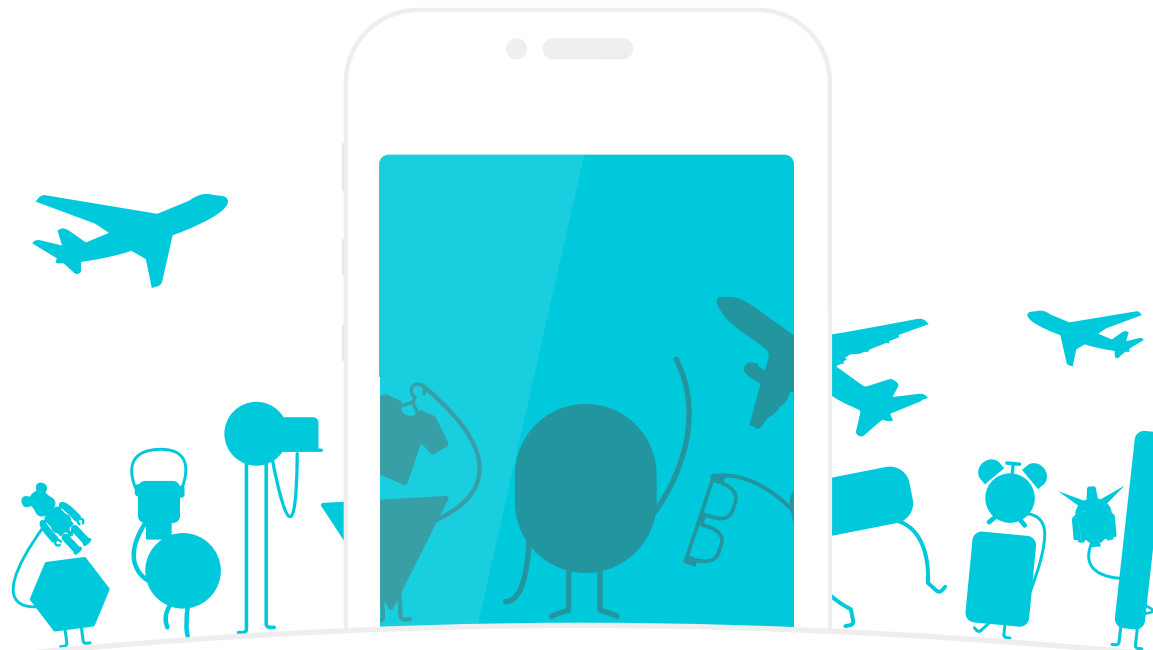
PICK & SELL YOUR FAVORITE ITEMS



Sunwook Kim, Founder
Founder@followshop.com +82 70-8881-8118
www.followshop.com

나의 취향과 관심사가 수익으로 연결되는 팔로우샵을 쉽게 즐겨보세요

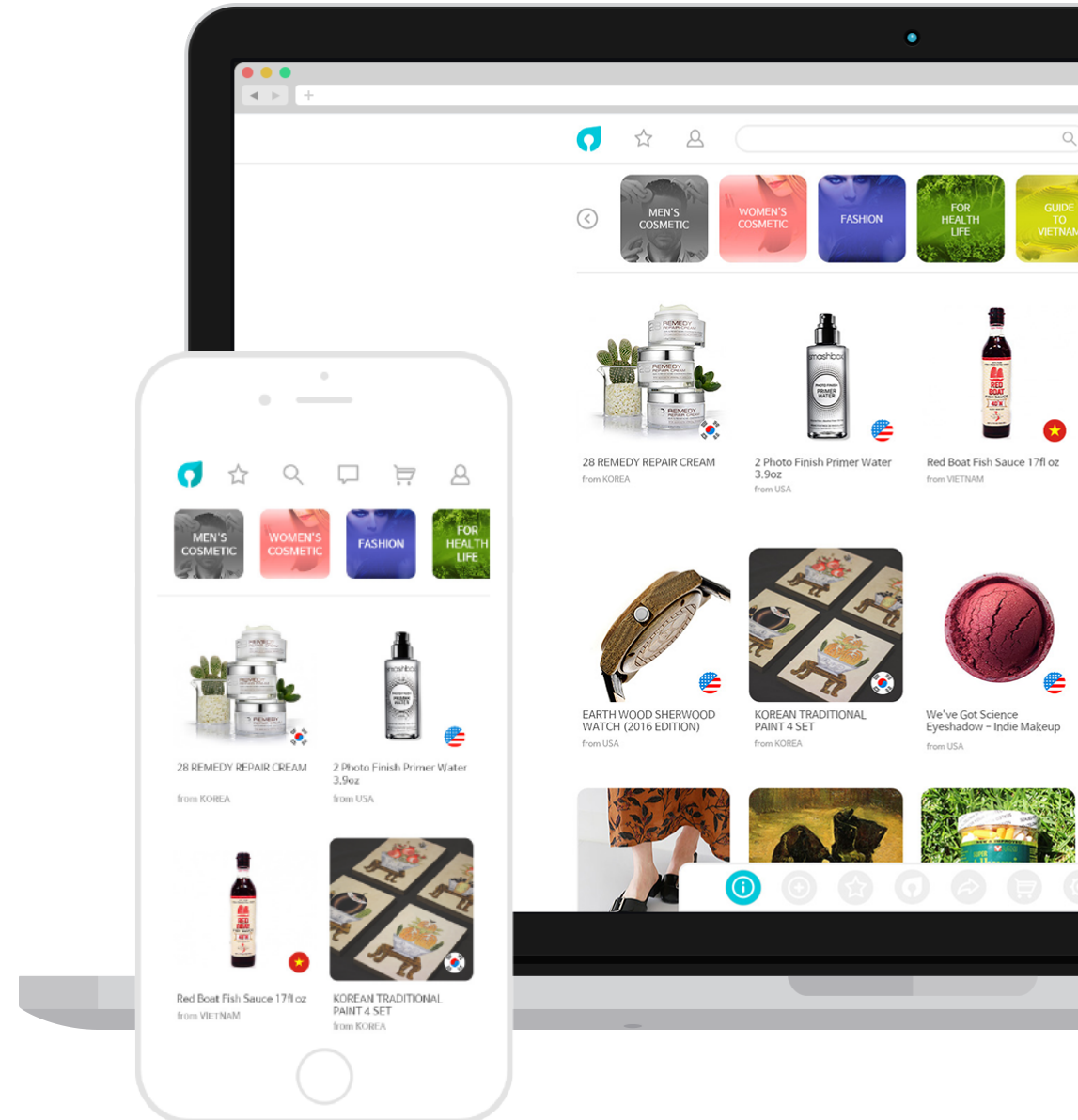
내 맘대로 고르고! 내 취향대로 엮어서! 글로벌 친구들에게 보여주자!



세상 모든 사람이 온라인 판매에 참여할 수 있는 팔로우샵

지금까지 e-커머스는 판매자가 상품을 올리고 소비자가 구매하는 플랫폼에 국한되어 있었습니다. 하지만 이제 판매자 뿐만 아니라, 자신의 물건이 없더라도 다른 사람의 물건을 가져와 소개하고 판매하는 중개인도 수익을 창출할 수 있는 새로운 플랫폼이 탄생하였습니다. 바로 소셜과 커머스를 하나로 융합한 팔로우샵입니다.

팔로우샵의 온라인/모바일 공간에서, 개인은 마음에 드는 물건만 골라 자신이 만든 테마에 맞게 진열하여 판매하거나, 뜻이 맞는 사람들과 함께 마켓을 운영할 수 있습니다. 팔로우샵에서 판매자들은 내 물건을 소개해주는 사람들을 만나게 되고, 물건이 없는 사람은 자신의 관심사, 노하우, 취향을 발휘하여 다른 사람의 물건을 SNS에 소개함으로써 판매활동에 참여할 수 있게 됩니다. 이제껏 볼 수 없었던 신개념 플랫폼 팔로우샵은 소셜커머스라는 새로운 거래의 장을 열어나갈 것입니다.



글로벌 e-커머스의 빈틈

온라인 상에 개인정보를 입력하고 쇼핑을 하는 일이 불안하게 여겨졌던 것이 불과 몇 년 전이지만 이제 온라인 쇼핑은 누구에게나 자연스러운 일이 되었습니다. 2013년에 이미 전 세계 B2C e-커머스는 1조 2천억 달러라는 경이적인 속도로 성장했습니다.

e-커머스의 급성장은 다른 새로운 산업의 동력이 되고 있습니다.

- 스마트폰과 태블릿을 이용하는 모바일 커머스(m-커머스) 시장을 살펴 보면, 2013년 미국 소비자 들은 비행기 티켓에서 커피에 이르기까지 모바일을 이용한 소비가 3백 80억달러에 이르렀습니다.
- 이에 따라 모바일 앱 시장도 크게 성장하는 추세로, 다가오는 해에 글로벌 모바일 앱 시장은 300억 달러를 능가할 전망입니다.
- 전 세계적으로 온라인과 모바일 상에서의 결제 시스템 또한 다각화되고 급속한 성장세를 보이고 있습니다. 실 예로 페이팔 한 회사의 모바일 결제액만 140억 달러에 다다르고 있습니다.
- 국가가 간 직구, 역직구 시장 또한 빠르게 성장하고 있습니다. 한국 소비자가 온라인을 통해 미국에서 직접 구매하는 액수는 2017년 56억 달러에 이를 것으로 전망됩니다. 한국에서 미국으로 직접 판매하는 금액도 2012년과 2016년, 불과 4년 만에 5천만원에서 10억원으로 증가하였습니다.

이러한 트렌드는 글로벌 소셜 네트워크의 영향과 더불어 비즈니스간, 개인 간의 국제적 연결을 가속화시키고 있습니다. 하지만 개인과 소상공인이 글로벌 무역에 참여하는 데에는 여러 가지 어려움이 있습니다. 바로 언어, 배송 그리고 결제 시스템에서 비롯되는 어려움입니다. 팔로우샵은 이 세 가지 문제점을 해결함으로써 새로운 글로벌 무역의 장을 마련하였습니다.

아마존, 이베이 등의 커머스 플랫폼과 페이스북, 인스타그램 등의 소셜 네트워크가 번창하고 있지만 이 두 가지를 동시에 가지고 있는 플랫폼은 아직까지 없습니다. 팔로우샵의 독창적인 해법은 글로벌 e-커머스를 다음 단계로 도약시킬 것입니다.

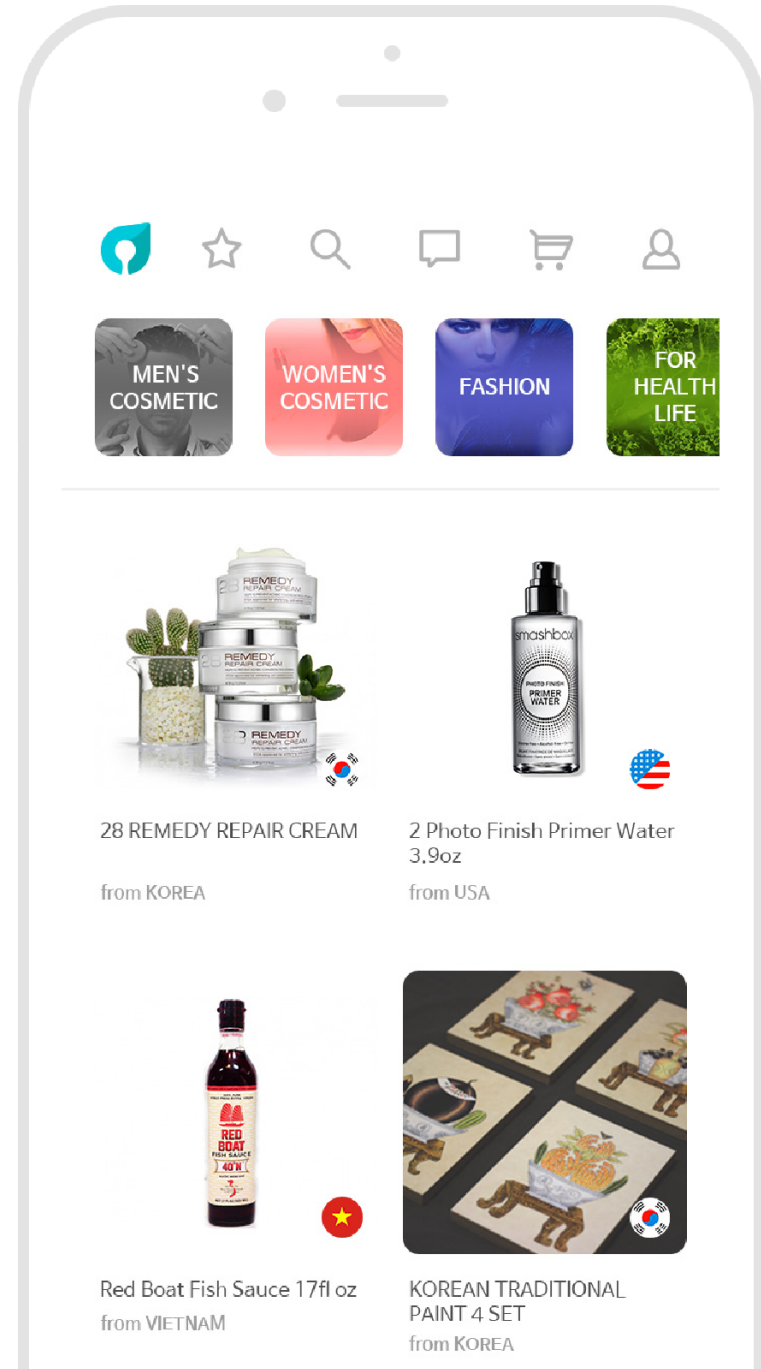
글로벌 소셜커머스

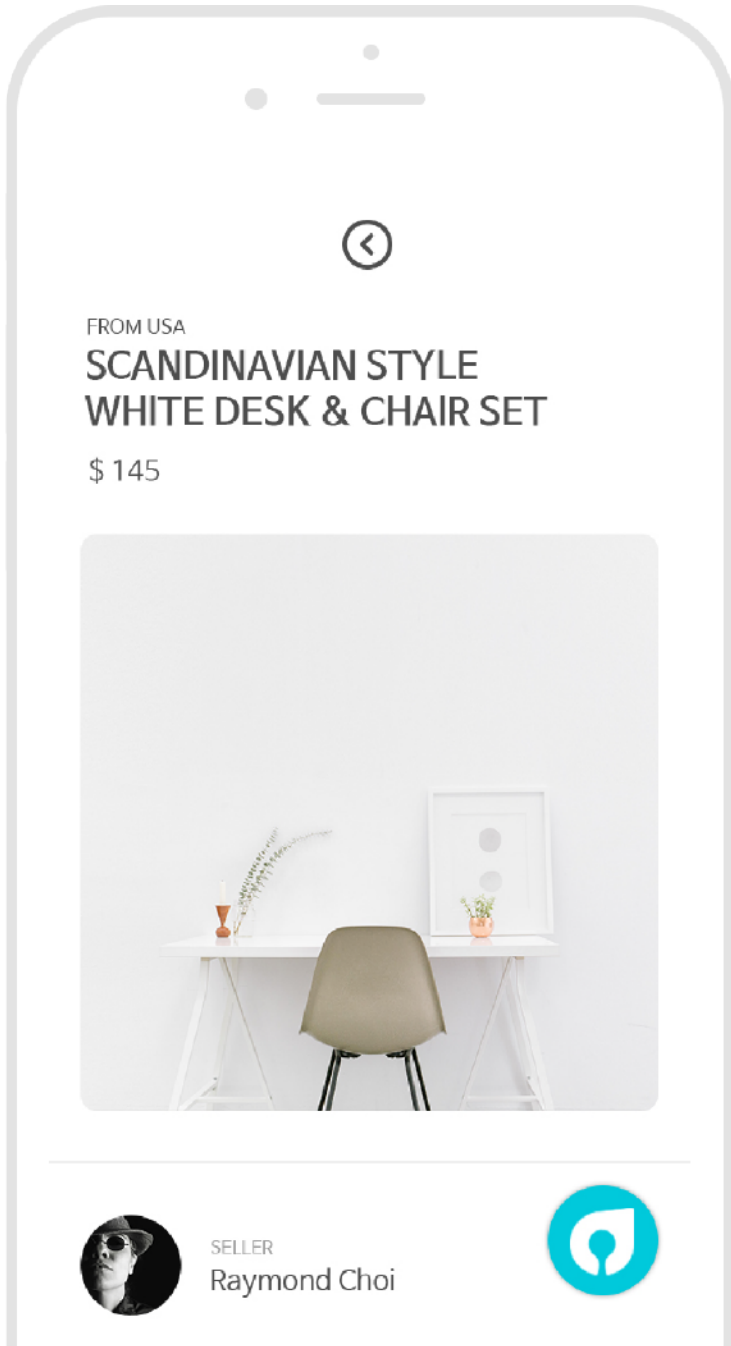
커머스와 소셜이 융합된 소셜커머스와 이를 바탕으로 한 글로벌 무역을 구현한 팔로우샵의 틈새 시장은 무한한 가능성을 지니고 있습니다. 현존하는 두 개의 커다란 원동력을 하나로 합쳐 탄생한 팔로우샵은 이용자 모두에게 신선하고 놀라운 경험을 제공할 것입니다.

팔로우샵을 통해 누구든지 자신이 원하는 물건을 바로 공유하고 글로벌하게 연결된 친구 혹은 친구의 친구에게 쉽고 재미있게 소개할 수 있습니다. 국제간 상거래에서 장애물이 되는 언어, 배송, 결제 시스템을 한층 업그레이드 하여, 구매자는 중개자 덕분에 다른 나라의 물품에 대한 친밀한 정보를 얻을 수 있고, 판매자는 글로벌한 노출과 판매가 가능할 뿐만 아니라 간편한 국제배송 시스템과 하나의 통화(미국 달러)로 통합된 결제 시스템의 혜택을 볼 수 있습니다.

이러한 시스템이 뒷받침되어 **자신의 물건이 없는 사람도 다른 사람의 물건과 다른 나라의 물건을 쉽게 공유하여 알맞은 사람에게 소개, 판매하고 그로부터 수익을 창출**할 수 있습니다. 친구의 물건, 못 보던 물건, 소개하고 싶은 물건 등 마음에 드는 아이템을 무료로 가져와 자신의 테마로 꾸미고 기존 소셜 미디어에 공유한 후, 판매가 일어날 경우 정해진 중개수수료를 받게 됩니다.

이렇게 새로운 글로벌 소셜커머스의 시대를 여는 팔로우샵은 이용자 개개인이 누릴 수 있는 다양한 기회를 제공할 것입니다.



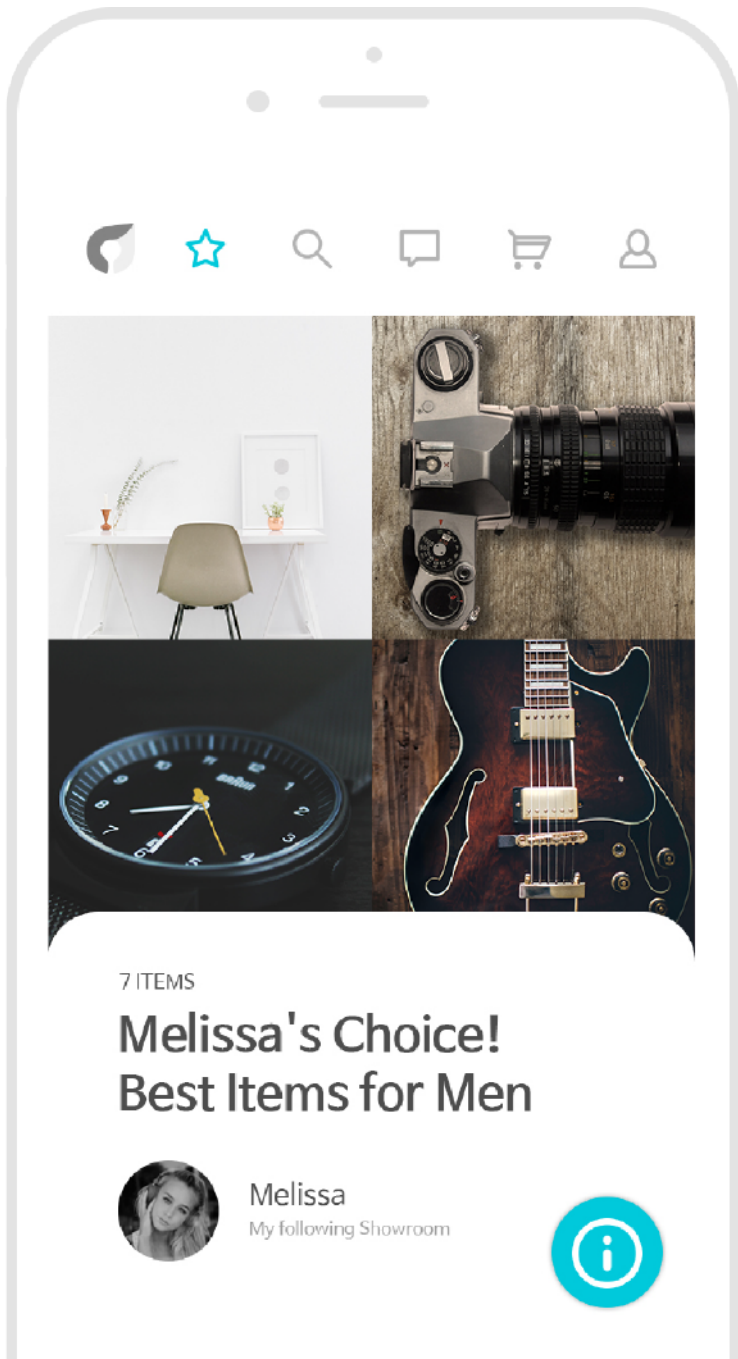


팔로우샵만의 독특한 방식

기존 e-커머스는 판매자와 구매자를 중심으로 변화되어 왔지만 팔로우샵은 다르게 보았습니다. 자신의 소셜 네트워크를 이용하여 물건이 없는 개인도 글로벌 무역의 중심지가 되고 경제활동에 능동적으로 참여할 수 있게 된 것입니다.

이는 팔로우샵만의 고유한 **상품공유 기능**과 **상품편집 기능**에 의해 실현되었습니다.

팔로우샵의 상품공유 기능은 어린 아이라도 손쉽게 할 수 있도록 간편하게 디자인되었습니다. 판매자가 다른 사람과 공유하여 판매하고 싶은 상품들이 적정 카테고리로 나누어져 메인 페이지에 보여지고, 누구라도 이 중 마음에 드는 상품을 클릭하여 가져올 수 있습니다. 자신의 소개로 판매가 이루어질 경우 그 개인은 직접 배송을 책임지지 않으며 책임 있는 판매자가 상품의 질과 배송을 책임지게 됩니다. 이는 건강한 상거래가 이루어지는 e-커머스에서 입증된 방식에 기초하고 있습니다. 개인은 페이스북 등 기존 소셜 미디어와 연관된 판매자 정보를 참조할 수 있고 상품에 대한 다른 사람들의 평가 댓글 등을 참조할 수도 있습니다. 또한 구매자가 물건을 받고 확인을 해 주어야 팔로우샵에서 판매대금을 지불하는 에스스로 방식으로 구매안전을 기하였습니다.



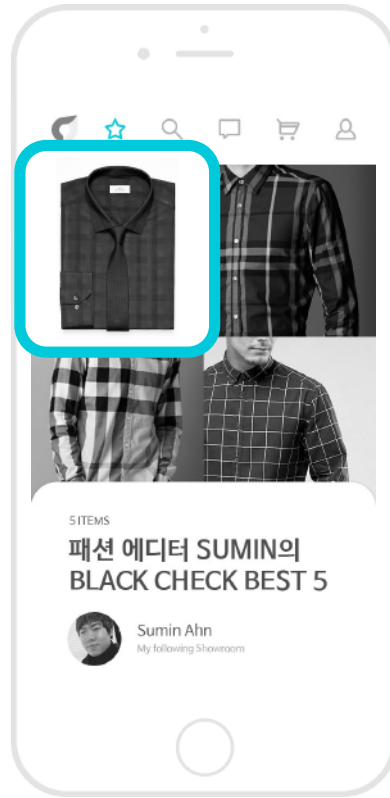
팔로우샵의 상품편집 기능 또한 기존 소셜 미디어의 방식을 접목시켜 이용자가 친근하고 손쉽게 사용할 수 있도록 디자인되었습니다. 상품에 대한 정보가 SNS에 공유, 화자되기 위해서는 광고가 아닌 콘텐츠로 인식되어야 합니다. 이때 해당 상품정보는 볼거리로서 소셜 네트워크 상에 재공유가 됩니다. 상품정보가 특이하고 재미있는 콘텐츠가 되기 위해서 상품 여러 개를 함께 묶어 자신만의 테마와 스토리로 전개하는 편집활동이 가장 효과적이라는 것을 확인했습니다. 이렇게 상품이 콘텐츠와 스토리로 다시 태어나 자발적으로 확산되고, 콘텐츠를 소비하는 사람들이 다시 팔로우샵 내로 유입되어 팔로우 관계를 맺음으로써 재방문과 판매의 시너지 효과를 기대할 수 있습니다.

예를 들어 한류 화장품에 대해 잘 알고 있지만 팔 물건이 없는 사람도 재미있고 독특한 상품편집 활동을 통해 소셜 인플루언서가 되고 정당한 대가를 받게 됩니다.

똑같은 남성 셔츠가
다양한 사람들에 의해
창의적인 주제의
콘텐츠로
표현되었습니다



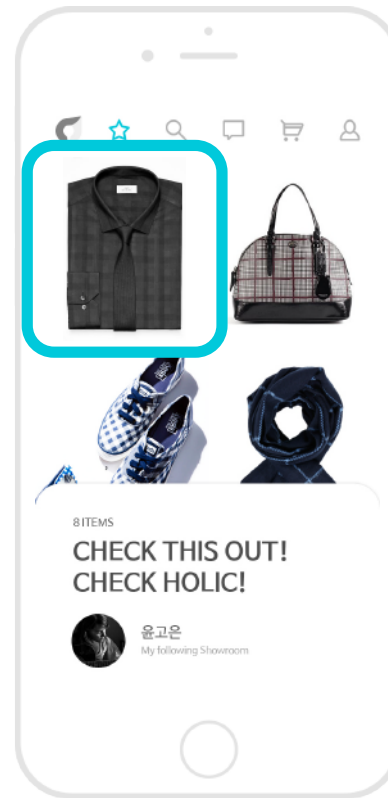
블랙 체크 셔츠



패션 에디터 SUMIN의 BLACK CHECK BEST 5

패션 에디터
Sumin Ahn

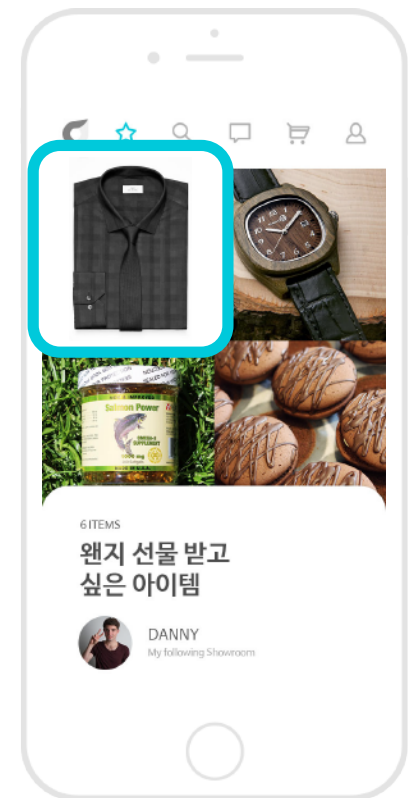
2016년도 가을이 돌아왔다. 매해마다 계절별 트렌드는 변화하지만 체크와 가을은 트렌드를 넘어선 무언가 끈끈한 관계를 가지고 있다. 이번에는 올해 가을 남성들에게 추천하는 BLACK CHECK 셔츠 5가지를 소개한다



CHECK THIS OUT! CHECK HOLIC!

웹 블로그를 운영중인
윤고은

오늘 날씨가 갑자기 쌀쌀해졌네요 날씨가 변해서 그런가요? 아무 이유 없이 갑자기 체크무늬가 눈에 띄지 뭐예요^^ 오늘은 갑자기 체크에 홀릭된 날! 남친에게 사주고 싶은 체크무늬 아이템들을 모아봤어요!



웬지 선물 받고 싶은 아이템

한국 내 외국인 대학생
DANNY

저번에 DAVID가 한거보고 재밌어서 나도 한번 해봐 ㅋ 팔로우샵 구경하면서 누가 선물해줬으면 하는 아이템을 모아봤어 다음주 내 생일인건 안비밀 ㅋㅋ

팔로우샵만의 혜택

1 | 상품이 콘텐츠가 됩니다

상품을 공유하는 개인은 자신만의 고유한 브랜드로 상품을 표현하고 스토리를 창조합니다. 이를 손쉽게 자신이 가진 기존 소셜 네트워크에 콘텐츠로서 공유할 수 있습니다.

2 | 커머스와 융합하면서 소셜 부분을 강조했습니다

기존 소셜 네트워크와 비슷한 구조로 디자인되어 누구나 친근하고 쉽게 이용 가능하며 재미 있게 사용할 수 있습니다.

3 | 원하는 대로 각자 자신만의 피드를 만듭니다

자신이 원하는 아이템, 사람, 샵을 팔로우하여 언제든지 자신의 피드에 모아 볼 수 있습니다.

4 | 위험부담이 전혀 없습니다

팔로우샵에 회원가입을 하는 것은 모두 무료이며, 판매자의 경우 10개 이상의 아이템을 팔 경우 정해진 수수료를 지불해야 하지만 중개인의 경우 아무런 재정적 위험부담 없이 즐기고 수익을 낼 수 있습니다.

팔로우샵의 세 가지 힘

- 1 | 팔로우샵의 웹사이트는 이미 1년간 시험 운영을 마친 상태이고, 모바일 앱도 베타로 운영 중이며 10,000여명의 회원이 사용 중입니다.
- 2 | 팔로우샵은 한국 본사와 미국, 베트남 지사를 중심으로 세 나라에서 신개념 글로벌 무역의 첫 장을 열어갑니다.
- 3 | 팔로우샵은 다양한 특허와 기술 소유권 및 계약서를 지니고 있습니다.

팔로우샵 멤버



김선욱 Sunwook Kim

Founder

NESSCAP Energy (캐나다 상장사) CEO & Chairman
네스캡 Korea Chairman & Founder
네스디스플레이 Korea CEO & Founder
(주) 네스 Korea CEO & Founder
대우 고등기술 연구원 이사
아주 대학교 조교수
Imperial Colleg, London, 영국 Academic Visitor
Polaroid Corporation, Cambridge, 미국 Scientist

Massachusetts Institute of Technology (MIT) 재료공학부 박사
Massachusetts Institute of Technology (MIT) 재료공학부 석사
서울대학교 화학공학 학사



김선민 Sunmin Kim

CMO

삼성전자, 대한항공, LG, 현대자동차 등의 해외 프로젝트
해외프로젝트 담당 프리랜서 대행사 프로듀서
Bkeany, NY 해외 크리에이티브 및 프로덕션
Islandys, Paris 프로덕션 대표
나라기획과 코래드 광고대행사 근무

연세대학교 신문방송학과 학사



차기민 Stanley Cha

CFO

SKC Accounting Group/ H&R BLOCK CPA/President
PWS – The Laundry Company Sr Accountant
Northrop Grumman Aerospace Systems Sr Engineer
Powerwave Technology Engineer
TRW RF Engineer

UCLA MS and Ph D course, Electrical Engineering
University of Wisconsin–Madison MS, EE – Plasma Fusion
Seoul National University BS, Control and Instrumentation



홍은표 Joseph Hong

CTO

기아 자동차 글로벌 웹사이트 구축 및 롤아웃 프로젝트 개발팀 프로젝트 리더 역할 수행
현대 그룹 계열사 웹사이트 구축 프로젝트 개발팀 리더 역할 수행
아모레 퍼시픽 글로벌 브랜드 사이트 구축 및 롤아웃 프로젝트 개발팀 리더 역할 수행
Topic based social forum 글로벌 웹사이트 구축 프로젝트 개발팀 리더 역할 수행

숭실대학교 정보통신 전자공학부 학사



최호걸 Hogeol Choi

COO

인포뱅크 미디어사업부 신규사업팀장

서울대, 연세대, 고려대 연합 프레젠테이션 학회 설립
및 다양한 기업연계 진행 (ex. 배달의민족, 매거진B, 인바디 등)
서울시 청년창업센터 1기, 2기 선발 - 입학사정관제 관련 사업 진행

서울대학교 산업공학과 학사



안수민 Sumin An

CDO

그래픽 디자인 및 영상제작 프리랜서,
CJ Entertainment 등의 기업, 문화체육관광부 등의 공공기관 및
비영리단체의 디자인 프로젝트

연세대학교 신문방송학과 학사



김윤서 Yooni Kim

Head of Business Dev. / U.S

Liberty Mutual Insurance 내부 클라우드 컴퓨팅 서비스,
비즈니스 데이터 환경 계략/계획/분석/보고, 아이티/비즈니스 소비자 커뮤니케이션

Carnegie Mellon University 결정 과학 & 컴퓨터 과학 학사

FollowShop

팔로우샵은 재미와 신뢰를 통한 관계 맺음으로
서로에게 이익이 될 수 있는 새로운 거래의 장을 열어냅니다.
소셜 미디어에 익숙하고 영향력이 있는 개개인의 콘텐츠로 홍보 기회를 얻는 판매자,
콘텐츠를 통해 재미있고 유익한 정보를 얻는 구매자,
그리고 자신의 재능을 브랜드화 할 수 있는 개인,
모두의 이익이 함께 하는 곳!
모든 이가 글로벌 무역에 참여할 수 있는 기회!
팔로우샵의 비전입니다.