

옥외광고물 업사이클링 공모전

쓰임이 다한 옥외광고판과 현수막, 업사이클 제품으로 다시 태어나다.

2017. 5. 22.(월) - 7. 7.(금)

응모주제 옥외광고물 업사이클 제품 기획안 공모
- 현수막, 플렉스(flex)소재 최소 50% 이상 사용.
기타 자유 소재 활용가능
- 1차 합격자 대상 현수막 및 플렉스(flex) 소재 제공.
실물제품 제작 시 활용

응모양식 (1차) 업사이클 제품 기획안
※작품명, 제작방법 포함한 A4 5매 이내
(최종) 기획안 토대의 실물제품
※1차 합격자에 한함

응모기간 · 서류접수
2017년 5월 22일 ~ 7월 7일 18:00
· 실물제품 제작(1차 합격자에 한함)
2017년 8월 1일 ~ 8월 18일

※ 제출된 작품의 초상권 및 저작권 문제 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있으며, 타 공모전 수상 이력이 있는 작품은 심사시 제외됩니다.
(사후 발견 시 수상자격 박탈 및 상금반환)

응모자격 개인 또는 팀(최대 3인)
※ 중복지원 불가

응모방법 한국옥외광고센터 홈페이지(www.ooh.or.kr)
온라인 접수

시상내역 한국지방재정공제회 이사장상 수여

최우수상(1점)	상금 300만원
우수상(2점)	상금 150만원
장려상(2점)	상금 100만원
입선(5점)	상장만 수여

※ 참가자수 및 작품수준에 따라 최종 시상내용이 달라질 수 있으며, 상금에 대한 제세공과금은 원천징수 후 계좌이체 원칙으로 함

합격자 혜택 · 우수작 서울시 새활용展 전시(9월 초 예정)
· 우승팀 후속지원 ※추후협의
(함께일하는재단) 창업 육성 및 지원
(터치포곳) 업사이클 디자이너 양성과정
아카데미 수강 기회제공

주요일정 ① 서류접수 2017년 5월 22일 ~ 7월 7일 18:00
② 1차 합격자 발표 2017년 7월 17일 ~ 7월 21일
③ 업사이클교육·소재제공 2017년 7월 24일 ~ 7월 28일
④ 1차 합격팀 제품제작 2017년 8월 1일 ~ 8월 18일
⑤ 제품 발표 및 최종심사 2017년 8월 21일 ~ 9월 1일
⑥ 시상 및 결과전시 9월 초(새활용展)

※ 상기일정 변동 가능

문의처 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 신사업팀
전화 : 02-3274-2835 / E-mail : kysong@lofa.or.kr

| 주최 | 한국지방재정공제회
한국옥외광고센터

| 주관 | 한국지방재정공제회
한국옥외광고센터 터치포곳

| 후원 | 행정자치부 서울특별시 한국옥외광고협회 중앙회 한국전광방송협회 함께일하는재단 (주)에코시터서울