

2024년 전주 로컬브랜딩 커뮤니티 지원사업 〈Why Not?〉 참여 커뮤니티 모집 공고

전주 지역 내 로컬브랜딩의 다양한 아이디어를 가진 커뮤니티들이 멘토링과 컨설팅을 통해 로컬 임팩트 조직으로 성장할 수 있도록 지원하는 「2024년 로컬브랜딩 커뮤니티 지원사업 〈Why Not?〉」의 참여 커뮤니티를 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2024년 5월 30일

전주시지역소통협력센터장

‘전주 로컬브랜딩 커뮤니티 지원사업’은 참여 커뮤니티가 가진 다양한 아이디어를 로컬브랜딩 전문가들의 멘토링과 컨설팅을 통해 사업제안 및 정책제안이 가능한 형태로 발전시켜 참여 커뮤니티의 아이디어를 스스로 검토하고 사업화할 수 있도록 기회를 제공합니다.

로컬브랜딩 커뮤니티 분야

◆ 정의 : ‘전주의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 지역가치를 창출하는 커뮤니티’

- 로컬브랜딩 커뮤니티는 전주 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 커뮤니티로 7대 유형의 모델로 분류

7대 유형	내용
① 지역가치	· 전주의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
② 로컬푸드	· 전주의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
③ 지역기반제조	· 전주에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
④ 지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 전주지역으로 관광객 유입 확대 · 전주 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
⑤ 거점브랜드	· 전주 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
⑥ 디지털 문화체험	· 전주의 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
⑦ 자연친화활동	· 다른지역과 차별화된 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가

1 사업개요

- 사업명 : 전주 로컬브랜딩 커뮤니티 지원사업
- 사업기간 : 2024년 5월 ~ 11월
- 사업대상 : 전주에서 활동하는 3인 이상의 커뮤니티(모임)
- 주제 : 지역자원을 활용한 로컬브랜딩 관련 자유주제
- 지원금 : 팀당 최대 200만원
- 지원방법 : 신청서 등 서식 작성 후 이메일 접수
- 선정방법 : 비대면 서류심사를 통한 선정 / 최대 10팀

2 주요일정 및 활동주제

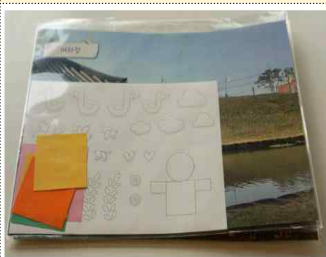
□ 주요일정

공고 모집	서면 심사	결과 발표	발대식 및 사업시작	중간점검	결과 공유회
5. 30.(목) ~ 6. 14.(금)	6. 19.(수)	6. 21.(금)	6. 26.(수) ~ 11. 15.(금)	8. 21.(수)	11. 27.(수)

※ 주요 일정은 변경될 수 있음

□ 활동주제(예시)

문화유산 키트



- 전주의 문화유산을 굿즈 또는 조립키트등으로 제작하여 판매 또는 배포(완성품이 아닌 제작키트)사업제안
- ⇒ 문화유산이라는 주제를 활용하여 굿즈 만들기 또는 조립 제품을 통해 재방문 유도

로컬 명소 연주회



- 유명한 지역 명소 또는 현지인만 아는 명소들에서 연주회 및 영상(Shorts, Vlog 등)제작으로 SNS등 바이럴 홍보
- ⇒ 음악과 지역명소라는 주제를 활용하여 지역명소에서 연주회를 진행하고, 영상으로 제작하여 로컬을 홍보

3

신청 및 접수

- 공 고 일 : 2024년 5월 30일(목) ~ 6월 14일(금), 18:00 까지
- 지원자격 : 전주지역 자원을 활용한 로컬브랜딩에 관심 있는 3인 이상으로 구성된 커뮤니티(모임)
 - ※ 구성원 중 전주시민 또는 전주기반 활동가(취업 또는 학업등) 2명 이상 필수
- 신청방법 : 신청서등 서식(붙임1, 2) 작성 후 이메일 접수
- 메일접수 : local@jlcc.or.kr
- 심사 및 선정

심사방법	- 심사위원단 구성 후 100% 비대면 서류 심사
심사위원	- 로컬브랜딩 관련 전문성을 갖춘 민간 전문가 포함 3 ~ 5인
심사일정	- 2024. 06. 19.(수) (예정)
결과발표	- 2024. 06. 21.(금) _ 센터홈페이지 공고 및 개별 안내 (심사일정에 따라 변경 될 수 있음)

□ 심사기준

평가지표(배점)	평가 세부 항목
문제정의(30)	주목한 주제에 대한 당사자성, 관심이 생기게 된 이유 등
	관련 주제에 공감할 수 있는 정량적, 정성적 근거
전략적활동(30)	예산과 일정 계획의 타당성 (대면, 비대면 모임 계획)
	커뮤니티 모임의 목표와 활동 과정의 구체성 및 차별성
활동결과(20)	지원사업 종료 후 커뮤니티 지속 가능 여부
사회적 성과(15)	사업 및 정책화 가능 여부
	타 지역 혹은 다른 상황에 적용 가능 여부
가 점(5)	로컬브랜딩스쿨 참여 여부

4

문의안내

- 전주시지역소통협력센터 지역소통협력팀
 - (이 메 일) local@jlcc.or.kr
 - (전 화) 063-288-7103
 - (주 소) 전북특별자치도 전주시 완산구 기린대로 209, 3층

5

유의사항

- 활동비 지급
 - 발대식 이후 지원금 중 50% 선지급
 - 컨설팅 및 멘토링시 정책 제안 또는 사업제안서 초안작성이 완료된 커뮤니티에 한 해 정산 후 지원금 중 25%지급
 - 결과 공유회시 선지급금 정산 후 나머지 지원금 25%지급
 - 활동비 통장은 대표자(커뮤니티 활동 팀 대표) 명의로 개설
 - ※ 기존통장 사용시 사전에 통장잔액을 0원으로 정리 후 사용
- 활동비 집행방법
 - 원칙적으로 카드 결제를 원칙으로 하되, 카드 결제가 불가능한 경우 계좌이체를 통하여 집행할 수 있음. 이 경우 세금계산서 또는 계산서 등을 통하여 증빙하여야 함(간이영수증 불가)
 - ※ 증빙자료가 없는 경우 해당 금액은 활동비 인정을 받을 수 없음. 커뮤니티 활동팀의 자부담으로 처리되어 해당 금액이 환수되오니 특별히 주의 요망.
- 활동계획 준수
 - 선정팀은 프로젝트 기간 내 **최소 5회 이상** 기획한 모임진행
 - ※ 구성원 50%이상 참석 필수
 - 발대식, 중간점검, 결과공유회는 <팀별 2명 이상 참석 필수>
 - 활동비 집행은 커뮤니티 선정 후 제출한 지원신청서상의 활동비 집행계획에 의하여 집행하여야 하며 예산 항목(비목) 및 활동 일정을 준수하여야 함

- 활동계획 및 예산계획 내용 변경 시 센터의 사전승인을 받아야 함.
- 사전승인을 받지 않거나 승인 전에 임의로 활동비를 집행한 경우 해당 금액을 환수함

□ 공모사업 관련 정보공개

- 활동계획서, 결과 보고서, 관련 자료 및 사진, 예산 집행 현황 등 관련된 모든 자료는 전주소통협력센터 홈페이지 및 SNS등을 통해 공개될 수 있음
- 공개대상 정보는 개인신상정보(이름, 주민등록번호, 주소, 연락처 등)를 제외한 모임명, 사업내용, 최종평가 내용 등 관련된 모든 자료를 포함

□ 제출한 신청서류는 일체 반환하지 않으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다른 경우 선정이 취소 될 수 있음

- 붙임. 1. 지원신청서(서식) 1부
2. 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(서식) 1부
3. 정책·사업제안서 1부
4. 활동비 집행 지침 1부. 끝.