

강의계획서 (2024년 1학기)

교과목명	매스컴과대중문화	분반	4	담당교수명	나미수
		학점	3	연락처	270-2956
교과목 코드	0000101799	요일/시간	화 13-A, 화 13-B, 화 14-A, 화 14-B, 화 15-A, 화 15-B	E-mail	misuna@hanmail.net
교과목 구분	교양			연구실	
학과/학년		강의실	:	상담가능시간	

1. 강의 기본정보

수업목표	다양한 매스미디어의 특성에 대한 이해 및 매스미디어와 관련된 각종 사회적, 문화적 현상을 고찰하고, 매체와 수용자와의 관계 및 이러한 매체와 수용자가 함께 속해 있는 사회와의 관계를 분석하고 이해를 도모함. 이를 통해 우리 사회에서 중요한 위치를 차지하고 있는 매스미디어의 기능, 역할, 사회문화적 의미 등을 올바르게 이해함으로써 매스커뮤니케이션 현상에 대한 비판적 시각을 갖도록 함.							
직전강의평가 및 CQ반영사항	생들의 참여 활성화.							
6대 핵심역량과의 관계								
구분	소통역량	창의역량	인성역량	실무역량	도전역량	문화역량	합계	대표역량
비율(%)	30	30	20	10	10	0	100	
교과목간의 연계성								
주교재	미디어와 정보사회							
저자	오택섭, 강현두, 최정호			출판사	나남		출판년도	2007
참고자료	세버린, 탕카드 저, 김홍규, 박천일, 강형철, 안민호 공역, 현대 매스커뮤니케이션 개론, 나남 한국언론정보학회, 현대사회와 매스커뮤니케이션, 한울아카데미, 2006							
교재언어	한국어		강의언어	한국어		필요 기자재		
권장 선수과목					권장 후수과목	DA		
수업방식 (복수가능)	강의	발표/토론	PBL	플립러닝	LMS활용	실험실습	기타	
	√				√			
수업운영방향								
평가계획 (100%)	중간	기말	출석	과제물	안전교육	발표/토론	수업태도	기타
	45%	45%	10%	0%	0%	0%	0%	0%
평가참고사항								
평가방법	상대평가 I (A3 0%)	상대평가 비율	A(%)	A+B(%)		C이하(%)		총비율
		절대평가 기준	0	0		0		100%
참고 사항	* 장애학생 교수학습지원 사항							
	- 강의	√ 강의 파일, 자료 등 제공	좌석배치(지정좌석) 조정					
	기타 :		-----					
	- 과제	√ 과제 제출기한 연장	대안적 과제 제시					
	- 평가	시험시간 연장	√ 평가방법 조정(대독, 구두응답, 도우미 대필 답안작성 등)					
별도의 시험 장소 제공								
기타 :		-----						
그 외(필요시 자유로이 추가 기술) :		-----						
* 위 지원사항 등을 포함한 강의, 과제, 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 추가 지원이 필요한 경우 개강전 담당강사 및 장애학습 지원센터를 통해 문의 바랍니다.								
주별 강의내용								
주별	수업목표	수업내용			수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간 온라인 오프라인	
1주	매스커뮤니케이션과 매스미디어	매스커뮤니케이션 관련 용어설명, 매스커뮤니케이션 기능			온라인 강의			

주별 강의내용						
주별	수업목표	수업내용	수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간	
					온라인	오프라인
2주	미디어의 생산	미디어산업, 미디어조직	온라인 강의			
3주	미디어의 수용	미디어효과, 미디어소비	온라인 강의			
4주	뉴스와 저널리즘	저널리즘 개관, 뉴스의 요소	온라인 강의			
5주	미디어와 정치	여론과 선전선동	온라인 강의			
6주	대중문화 이론과 개념	대중문화 이론과 기초, 대중문화와 대중매체	온라인 강의			
7주	인쇄미디어와 대중문화	신문, 언론사상	온라인 강의			
8주	방송과 대중문화I	텔레비전과 라디오의 특성	온라인 강의			
9주	방송과 대중문화II	다큐멘터리, 드라마, 연예오락프로그램	온라인 강의			
10주	영화와 대중문화	영화산업의 특성, 영화와 이데올로기	온라인 강의			
11주	광고와 대중문화	광고의 개념, 유형	온라인 강의			
12주	디지털미디어와 대중문화	인터넷, 모바일, SNS	온라인 강의			
13주	스타시스템과 팬	스타덤, 팬덤, 팬의 유형	온라인 강의			
14주	대중문화와 성	젠더의 개념, 미디어 생산 및 수용과 성	온라인 강의			
15주	기말고사	기말고사	비대면 시험			