

전국 대학생 2023 『충남술 TOP10』 홍보 아이디어 공모전 공고

한국기술교육대학교 LINC 3.0사업단은 ‘전국 대학생 2023 『충남술 TOP10』 홍보 아이디어 공모전’을 개최합니다. 전국 대학(원)생의 참신한 아이디어를 공모하여 시상하고, 지역 홍보전략으로 활용하여 충청남도 전통주 소비 촉진 및 관련산업 활성화에 기여하고자 하오니 관심있는 대학(원)생 여러분의 많은 참여 바랍니다.

□ 공모 개요

- 공모명: 전국 대학생 2023 『충남술 TOP10』 홍보 아이디어 공모전
- 주제
 - ① 「충남술 TOP10」 홍보마케팅 전략: 세대별 소비 트렌드에 맞춘 충남술 TOP10의 소비활성화를 위한 홍보마케팅 전략 제안
 - ② 「충남술 TOP10」 패키지 디자인: 충남술 TOP10 스티커, 술병 라벨, 박스 디자인, 박스 띠지, 포장지 등 충남술 패키지 관련한 어플리케이션
- 응모자격: 전국 대학(원)생(전문대학 포함) 개인 또는 팀(3인 이하)
※ 대학 재학 여부는 접수 마감일을 기준으로 하며, 접수 시 재학증명서 제출
- 응모수량: 1인(팀) 1작품
- 접수기간: 2023. 10. 16.(월) ~ 2023. 11. 10(금) 23:59까지
- 주최·주관: 한국기술교육대학교 LINC 3.0사업단

□ 제출양식

- (공통) 참가신청서, 개인정보 수집 이용 및 제공 동의서
- (홍보마케팅 전략) 아이디어 제안 기획서
- (패키지 디자인) 아이디어 제안 기획서, JPG 또는 GIF 이미지 파일(A3 사이즈, 원본 파일 해상도 300dpi 이상 작업, 용량 4MB 이하)
※ 최종 선정작은 참여 시안에 대한 원본 파일(PSD 또는 AI) 제출必
※ 단, 기획서에 참가팀명(개인참가시 이름)만 기재해야 하며, 팀명(개인참가시 이름)을 제외한 어떠한 인적사항을 유추 할 만한 내용(예, 학교명, 지역, 주소 등)을 포함시 심사대상에서 제외

□ 제출처: linc3@koreatech.ac.kr

□ 심사기준

구분	평가내용	배점
혁신성	· 기존 사업 및 아이디어와 비교하여 창의성, 독창성을 가지고 있는가?	30
지역성	· 해당 아이디어가 지역 특성을 반영하였는가?	20
실현가능성	· 해당 아이디어가 전통주 홍보에 실제 적용 가능한가?	20
효과성	· 아이디어의 결과가 전통주 홍보에 기여 가능한가?	20
제안의 적절성	· 경제성, 안전성, 기능성	10

※ 접수 내용이 동일하거나 평가점수가 동점일 경우 먼저 접수된 제안을 우선 선정

□ 주요일정

구분	일정	업무내용
공고 및 접수	10.16 ~11.10	· 공모전 신청 공고 및 접수 · 포털사이트, 공모전 전문사이트 등을 통한 홍보 · 대학 등 관련기관 참가 협조공문, 충청남도 및 대학 SNS를 통한 홍보
예선	11.15	· 예선 심사위원 구성 · 기획서 심사 및 참가자 인터뷰(필요시)를 통해 본선 진출 팀 선정(10개팀 이내)
최종계획서 제출	11.22일까지	· 전문가 멘토링 결과 반영 최종계획서 작성 제출
본선	11.30	· 심사위원(전문가, 지역관계자, 기업관계자) 발표평가를 통해 최종 입상작 선정 - 오프라인 개최
시상	12.1	시상

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 시상규모

구분	상금(만원)	상격	비고
대상(1)	300	충청남도상	주제 구분없이 평가, 시상
최우수상(1)	200	한국기술교육대학교 총장상	
우수상(2)	100	LINC 3.0사업단장상	
장려상(3)	50	LINC 3.0사업단장상	
계	850		

※ 참여 작품 내용이 평가 기준에 못 미치는 경우 포상하지 않을 수 있음

※ 모든 상금은 제세금(22%)을 제하여 지급됨

□ 유의사항

- 응모 시 모든 내용을 응모자의 아이디어로 작성하여야 하며, 개인정보 및 저작권 관련 사항에 동의할 경우 응모자가 유의 사항을 충분히 숙지하고 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 입상 시 출품작의 원본 파일을 제출하지 않는 경우, 수상이 취소될 수 있습니다.
- 제출한 출품작은 접수 기간 이후에는 수정이나 삭제(취소)가 불가합니다.
- 표절, 모방작, 타인의 명의로 대리 출품한 작품, 타 공모전 입상작(동일 작품이 아니더라도 작품의 일부 또는 유사작이 타 공모전에서 수상작으로 선정된 경우 포함) 등은 심사대상에서 제외되며, 수상 이후에라도 밝혀질 경우 입상이 취소되고 상장 및 상금을 반환해야 합니다.
- 출품자(저작권자)는 출품작이 제3자의 소유권, 저작권, 초상권, 대여권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않았음을 확인 및 보증하여야 하며, 주최측의 사용 동의서 요청 시 제출하여야 합니다. 향후 분쟁이 발생할 경우 민·형사상의 모든 법적 책임은 출품자(저작권자)에게 있습니다. (법적문제 또는 사회적 물의 발생 시 시상 취소 및 상장/상금 반환)
- 공모전에 출품된 작품의 저작권은 응모자에게 있으나 수상작에 대해 공고된 상금이나 부상을 지급함으로써 정당한 대가를 지급하는 것으로 간주하며, 주최기관은 수상작에 대한 저작재산권(복제권, 전시권, 배포권, 2차적 저작물작성권 등)을 이용한 권리를 가집니다.
- 입상하지 않은 응모작은 반환되지 않으며 접수 마감일로부터 3개월 이내에 모두 폐기할 수 있습니다.
- 공모전 진행에 필요한 연락은 신청서에 기입된 연락처 또는 이메일을 사용하며, 오기입으로 인한 연락불가 또는 연락되지 않을 시 응모를 포기한 것으로 간주합니다.

□ 문의처

담당자	연락처	이메일
한국기술교육대학교 LINC 3.0사업단	041-580-4849	linc3@koreatech.ac.kr

※ 평일 09:00~18:00 / 점심시간 12:00~13:00 / 주말 및 공휴일 문의 불가