

빅데이터를 활용한 스마트팜 전문가 교육 안내

1. 교육개요

- 교육명 : 빅데이터를 활용한 스마트팜 전문가 교육
- 교육기간 : (1차) 2021년 4월 6일(화) ~ 4월 8일(목)
(2차) 2021년 4월 20일(화) ~ 4월 22일(목)
- 교육장소 : 전라북도 전주혁신도시 전북 TP 농생명 오픈랩
- 교육대상 : 전북 농생명 관련 종사자, 교육희망자 등 회차당 15명 이내
- 주요내용 : 빅데이터를 활용한 스마트팜 운영 교육

2. 교육일정

구분	시간	교육내용	강사명(소속)
1일차	10:00~12:00	○ 우리나라의 농업과 스마트팜 - 데이터로 보는 우리농업 - 스마트팜의 현재와 미래	이성민 대표이사 (주식회사도시농부)
	12:00~13:00	점심시간	
	13:00~15:00	○ 스마트팜 활용을 위한 미래전략 - 스마트팜의 배경 - 스마트팜 환경조절 연구소개 - 스마트팜 발전전략	서일환 대표 (로마앤리서치)
	15:00~17:00	○ Big data의 현재 - 빅데이터란? - 생활 속 빅데이터	이성민 대표이사 (주식회사도시농부)
2일차	10:00~12:00	○ 스마트팜의 Big data 활용 1 - 빅데이터 개요 - 빅데이터 중요성 - 빅데이터 활용 및 사례	강봉수 대표이사 (오픈버스주식회사)
	12:00~13:00	점심시간	
	13:00~15:00	○ 빅데이터 통계 분석 - 빅데이터와 인공지능 - 빅데이터 분석 - 베이저안 통계학	한동송 교수 (전주대학교)
	15:00~16:00	○ 스마트팜 글로벌 시장 진입	이승원 대표이사 (주식회사 웨비오)
	16:00~17:00	○ 스마트팜 해외 동향 및 발전방향 - 세계 스마트팜 현재 - 스마트팜 발전 방향	이성민 대표이사 (주식회사도시농부)
3일차	10:00~12:00	○ 빅데이터 시각화 - 데이터 시각화 개념 및 절차 - 데이터 시각화 방법 - 데이터 시각화 용도별 사례	한동송 교수 (전주대학교)
	12:00~13:00	점심시간	
	13:00~15:00	○ 스마트팜의 Big data 활용 2 - 데이터수집 - 데이터 가공 및 전처리	강봉수 대표이사 (오픈버스주식회사)
	15:00~17:00	○ Big data를 활용한 마케팅 - 예측 마케팅 - 빅데이터 활용 마케팅	이성민 대표이사 (주식회사도시농부)

3. 교육신청

접수기간: 2021.3.23(화)~4.1(목) (*선착순 마감)
 교육신청/접수: 담당자 이메일 접수(yit7514@jbnu.ac.kr)
 교육문의: 063-270-3684