



2021년 영세이버 12기 활동 계획서

1. 사업개요

1) 영세이버란?

: 젊은 + Saver 人 = 젊은 SAVER

- 젊음과 열정과 끼가 넘치는 대학생들이 (Young) 아동의 권리를 위해 존재하는 Saver人(인)으로 아동과 함께한다.
- 아동의 권리를 지키고자 활동하는 젊은 아동권리지킴이



2) 모집계획

- 모집방법 : 지역 내 대학 또는 학과와의 업무협약을 통한 홍보, 구글 폼을 통한 접수
- 모집대상 : 재학생 8명 내외 (~1/15, 인원 불충원 시 추가 모집 예정)
- 모집기준 : 장기적 활동이 가능하며 아동안전보호정책 준수 및 이행 의지가 있는 자

3) 활동혜택

- 정기회의 간식지원
- 활동수첩 및 티셔츠/후드집업 지급
- 자원봉사활동 시간 부여 (VMS인증)
- 위촉장 및 수료증 발급 (활동 80%이상 출석 참여자)
- 아동권리옹호 전문가 양성교육
- 우수영세이버 선발 및 상장, 상품수여
- 캠페인 및 아동관련이슈 교육기회 제공

2. 운영계획

- 정기모임 : 격주 (미정)요일 18:00~20:00 / 월 2회(4시간)
- 장 소 : 세이브더칠드런 서부지부 교육실 및 카카오톡 오픈채팅방 온라인 회의
- 진행방법 및 역할
 - 운 영 진 : 회의안건 수립 및 진행, 운영진 회의
 - 서 기 : 회의록 작성 및 출석부 관리
 - 기 획 팀 : 영세이버 캠페인 및 행사 기획
 - 미디어팀 : 영세이버 관련 캠페인 및 홍보물 제작



• 정기모임 외 팀별 캠페인 기획, 실행, 홍보, 및 프로젝트 진행

ex. - 매의눈 프로젝트 : 유튜브 속 모든 아동들의 행복과 권리를 보호하기 위한 '아이가 행복한 유튜브 만들기' 9가지의 촬영 가이드라인 제시

- 차별근절 캠페인 : 사랑의 매는 없습니다. 1) 긍정적으로 아이 키우기

2) 차별근절 챌린지

- 기후위기 캠페인 : 1) 기후 위기탈출 넘버원

2) 우리 아이들과 세상을 위한 작은 움직임 - 플라스틱 빨대 편

3) 기후위기에 대응하는 우리들의 소확행

4) 기후 위기와 아동권리 - 틴세이버X영세이버

※ 코로나19로 대면 캠페인 대신, 영세이버 공식 인스타그램 계정(@young_saver)을 통해 온라인 캠페인 진행

1) 세부활동계획안 (공통)

구분	세부사항	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	사업계획서 작성	▶											
	영세이버 모집	▶	▶										
	오리엔테이션 및 발대식		▶	▶									
활동①	양성과정			▶	▶	▶	▶						
활동②	캠페인 기획 및 실행					▶	▶	▶	▶	▶	▶		
활동③	정기모임 / 운영진회의					▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
	불만/의견접수창구		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	사업정산·결과보고서 작성												▶

※ 운영상황에 따라 세부활동 계획은 변경될 수 있습니다.