

---

# 온라인 창업캠프 개최 계획(안)

---

2020. 12.



전북대학교 공학교육혁신센터  
Innovation Center for Engineering Education

## 1. 추진배경

- 1) 중소기업청, 고용노동부, 지자체 등에서 다양한 형태의 창업지원 사업 추진
- 2) 미래부에서는 창조경제혁신센터를 통한 청년창업 활성화 도모
- 3) 준비된 기업가를 육성하기 위한 기업가정신학교 운영의 일환

## 2. 운영 개요

- 1) 일시: 2021년 1월 11일(월) ~ 1월 13일(수)
- 2) 진행방법: 온라인(Zoom 등 활용)
- 3) 공동주관: 전북대 공학교육혁신거점센터, 광운대·전북대 공학교육혁신센터
- 4) 참여대상: 전북대 공학교육혁신거점센터 참여(협력)대학 발명 및 창업동아리(팀 단위 접수)
  - ※ 팀 구성 2~4인 권장, 참여대학 1~2팀 이내, 주관대학 참여팀 수 별도 협의
- 5) 접수
  - 제출: 참가신청서(팀당 1부), 개인정보 수집활용 동의서(개인당 1부)
  - 접수기한: **2021년 1월 4일(월) 12:00까지, 이메일(ssm@jbnu.ac.kr) 제출**

## 3. 주요 프로그램

- 1) 창의적 사고 프로세스 기반 기획실습 과정(4MAT 기획력)
- 2) 모의 스타트업/아이디어 코칭, 피드백, Presentation
- 3) 모의 창업 경진대회(Market Place)
- 4) 창업특강(강의 및 Q&A)

## 4. 교육 안내사항

- 1) **참가비: 전액 무료**
- 2) 주관대학 지원: 교육비(강의료, 멘토링 및 심사료 등), 기타 운영비
- 3) 준비사항
  - 온라인 접속 환경: 비디오 및 음향 환경, 노트북 또는 웹캠이 연결된 데스크톱(휴대폰 접속 불가, 1인 1 PC 필수)
  - 교육 시수 90% 이상 참여시 수료증 발급(줌 로그 및 채팅 기록 등으로 확인 예정)
  - 참가팀 아이디어 구상 필수

1. 교육 커리큘럼

시간	프로그램	세부내용	
1.11(월) 1일차 7.5시간	10:00 ~ 12:00	오리엔테이션 교육적 협력관계 형성 창의사고 Process 및 자기이해	과정 목적 및 세부 내용 소개 팀 설정 및 팀 빌딩 게임 4MAT 기반 창의사고 Process 이해 4MAT 진단(사고 선호진단) 창업 마인드 형성을 위한 자기 이해
	13:00 ~ 14:00	창의사고 CYCLE 및 협업관계 형성	4MAT WHY-WHAT-HOW-IF CYCLE 이해 협업관계 형성의 중요성 인식 팀원과의 전략적 소통 기술
	14:00 ~ 15:00	문제 인식(Why)	아이디어 도출
	15:00 ~ 16:00	문제해결을 위한 Ideation (What)	아이디어 발산, 현실화, 정보 탐색 등
	16:00 ~ 17:00	어떻게 구현할 것인가?(How)	벤치마킹, 자원마련, Planning Mapping
	17:00 ~ 17:30	이상적으로 기대하는 변화(IF)	기대효과, 연결 확장성, Collaboration 요소 확인
	17:30 ~ 18:30	복습 및 정리	1일차 복습, 2일차 안내 1 Paper Proposal 준비 안내
1.12(화) 2일차 8시간	10:00 ~ 12:00	복습 및 정리 2일차 프로그램 안내 1 Page 제안서	1일차 내용 복습 및 팀별 내용 정리 프로그램 안내 및 수업 몰입 향상 활동 1 Paper 제안서 만들기 팀 아이디어 코칭 및 피드백
	13:00 ~ 14:00	팀별 제안서 작성	1 Paper 창업 아이디어 제안서 작성 실습
	14:00 ~ 16:00	팀별 발표	1 Paper 창업 아이디어 제안서 발표
	16:00 ~ 18:00	창업특강	실제 창업 강의 및 Q&A
	18:00 ~ 19:00	마켓 플레이스 접속	팀별 온라인 마켓 플레이스 프로그램 접속
1.13(수) 3일차 7.5시간	10:00 ~ 11:00	경영시물레이션 접속 전체 시나리오 안내 1 Quater 진행	마켓플레이스게임 시나리오 안내 필요성 연결 및 가상 회사 설립
	11:00 ~ 12:00	2 Quater	Test Market, 제품제작, 마케팅, 광고, 생산 등의 전반적인 프로세스 이해 기업 비전과 전략에 맞춘 의사결정
	13:00 ~ 14:00	2 Quater	Test Market, 제품제작, 마케팅, 광고, 생산 등의 전반적인 프로세스 이해 기업 비전과 전략에 맞춘 의사결정
	14:00 ~ 15:30	3 Quater	기술적 조정과 시장 확장
	15:30 ~ 17:00	4 Quater	비즈니스 전략 개선 미래투자
	17:00 ~ 18:30	전체과정 마무리	과정 마무리

※ 상기 일정은 진행상황에 따라 부분적으로 수정될 수 있습니다.